



Myndigheten för
samhällsskydd
och beredskap

MSB

Effektmätning av broschyren Om krisen eller kriget kommer

april 2019

Genomförd av Enkätfabriken



ENKÄTFABRIKEN

Innehållsförteckning

| | | |
|-------|------------------------------------|----|
| 1. | Utgångspunkt och genomförande..... | 3 |
| 1.1. | Om oss..... | 3 |
| 1.2. | Bakgrund & syfte..... | 4 |
| 2. | Slutsatser..... | 5 |
| 3. | Resultat..... | 6 |
| 3.1. | Erinran..... | 7 |
| 3.2. | Användning av broschyren..... | 16 |
| 3.3. | Effekt..... | 22 |
| 3.4. | Initial beredskap..... | 29 |
| 3.5. | Hemberedskap: åtgärder..... | 34 |
| 3.6. | Nuvarande beredskap..... | 41 |
| 3.7. | Motiv till att inte agera..... | 46 |
| 3.8. | Incitament att agera..... | 52 |
| 3.9. | Känsla..... | 57 |
| 3.10. | Lärdomar..... | 62 |
| 3.11. | Framtida kommunikation..... | 68 |
| 4. | Utlandsfödda..... | 73 |
| 5. | Bakgrundsfakta..... | 74 |



1. Utgångspunkt och genomförande



Enkätfabrikens anställda har god erfarenhet av utformning, genomförande och analys av olika typer av undersökningar. Samtliga projektledare och konsulter i bolaget har minst en universitetsexamen inom relevanta ämnen.

Vill du komma i kontakt med Enkätfabriken är du varmt välkommen att kontakta oss på 031-313 48 78 / 046-460 28 78 / kontakt@enkätfabriken.se

1.1. Om oss

Enkätfabrikens övergripande mål är att genomföra undersökningar som leder till samhällsutveckling. För Enkätfabriken är det givet att låta ett samhällsengagerat förhållningssätt genomsyra såväl företaget som det arbete vi utför. Enkätfabriken grundades 2009 och arbetar med mätningar åt kunder i offentlig, privat och ideell sektor.

Vi på Enkätfabriken hjälper våra kunder med underlag och fakta för att kunna fatta rätt beslut. Olika situationer och problem förutsätter att olika vägar väljs för att nå det underlag som krävs. Genom våra modeller och vår kunskap kan vi erbjuda lösningar som leder till ett starkt och väl genomarbetat beslutsunderlag.

Teamet bakom rapporten



Erik Granberg
Projektledare



Ronja Sundborg
Analytiker



Josefin Stagge
Korrektur/
Projektassistent



Rasmus Hallén
Korrektur/Analytiker



5808

fullständiga svar

För Enkät 2
inkom
2 559
fullständiga
svar

1.2. Bakgrund & syfte

Bakgrund och syfte

Undersökningen är en uppföljning av broschyren "Om krisen eller kriget kommer". Syftet är att se genomslaget av kampanjen bland befolkningen.

Genomförande

Undersökningen har genomförts med hjälp av en webbpanel och utfördes i två steg. I det första steget fick enkättagare svara på en webbenkät under januari månad. De personer som svarade att de har tagit del av innehållet i broschyren på något sätt fick möjligheten att medverka i ytterligare en webbenkät. Webbpanelen som används är en telefonrekryterad panel baserad på ett slumpmässigt urval.

Urval och svarsfrekvens

För den första enkäten inkom 5 808 fullständiga svar. Resultaten är baserade på ytterligare 59 svar som inkommit av personer som genomförde minst halva enkäten. Totalt antal svar uppgår därmed till 5 867. För det andra utskicket inkom 2 559 fullständiga svar.

I det femte avsnittet av denna rapport presenteras bakgrundsinformation om urvalet.

Genomförande

- » Webbenkät (2 st)
- » Januari 2019
- » Enkät 1 (totalt antal svar): 5 867
- » Enkät 2 (totalt antal svar): 2 559

| | Tidpunkt |
|---------------------|------------|
| inbjudan | 2019-01-18 |
| undersökning stängd | 2019-02-14 |



2. Slutsatser

Fortsatt stort genomslag

Utskicket av broschyren *Om krisen eller kriget kommer*, har trots att det gått över ett halvår sedan den genomfördes ett fortsatt stort genomslag bland befolkningen. En stor andel minns broschyren och kommer spontant att tänka på den. Broschyren har haft ett stort genomslag i alla delar av befolkningen bland såväl yngre som äldre och spritt över hela landet.

Av de som minns att de fått broschyren har de allra flesta även som minst bläddrat i den.

Effekt

Bland de som läst i broschyren har 63 % börjat reflektera kring hur de skulle klara vardagen vid en samhällskris eller vid krig. 44% har därutöver gjort något konkret som en följd av broschyren. Vanligast är att ha diskuterat med anhöriga eller vänner, följt av att ha börjat planera eller skaffat en bättre hemberedskap. Bland de som stärkt hemberedskapen är det vanligaste att ha säkrat tillgång till mat, vatten, kommunikation, ljuskällor och kontanter.

Orsak att inte agera

Ett av de främsta skälen till att inte ha agerat är att det inte blivit av ännu, men att det finns planer på att göra det. En lika stor andel uppger att orsaken till att de inte agerat är för att de anser att risken för kris och krig är för liten. En ytterligare vanlig orsak är att man inte har agerat för att det helt enkelt inte har varit prioriterat.

Attityder till broschyren

Den vanligaste känslan som broschyren ger upphov till är eget ansvar följt av oro. Män känner klart större nyfikenhet medan kvinnor i större utsträckning känner oro. En större andel yngre känner både nyfikenhet och oro, medan en större andel äldre känner eget ansvar.



3. Resultat

I detta avsnitt presenteras resultatet för de olika frågorna, både för hela urvalet och uppdelat utifrån kön, ålder, utbildningsnivå samt födelseland.

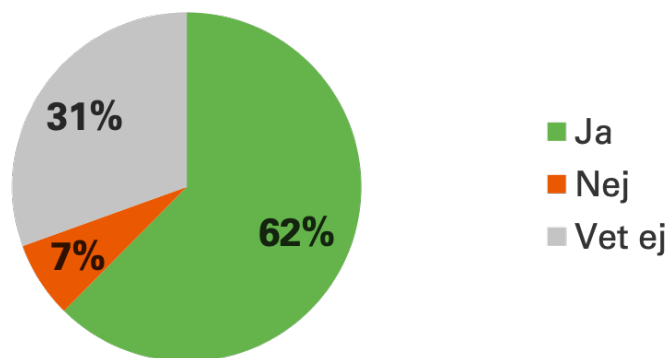
Under de grafer som visar resultatet för hela urvalet redovisas vilka respondenter som fått möjlighet att svara på frågan och antalet svar.



3.1. Erinran

Spontan erinran

Har du, i slutet av maj förra året, fått en broschyr till hushållet med två bilder på framsidan, en orange och en röd, och en text högst upp som säger: VIKTIG INFORMATION TILL SVERIGES INVÅNARE



Bas: samtliga, 5 867 personer.

85%
kunde erinra sig
att de fått bro-
schyren i
förra mät-
ningen

förra mätningen
gjordes i juni förra
året (2 veckor efter
utskicket)

För att undersöka kännedomen bland befolkningen gällande MSB:s broschyr *Om krisen eller kriget kommer* presenterades enkättagarna med en beskrivning av broschyren.

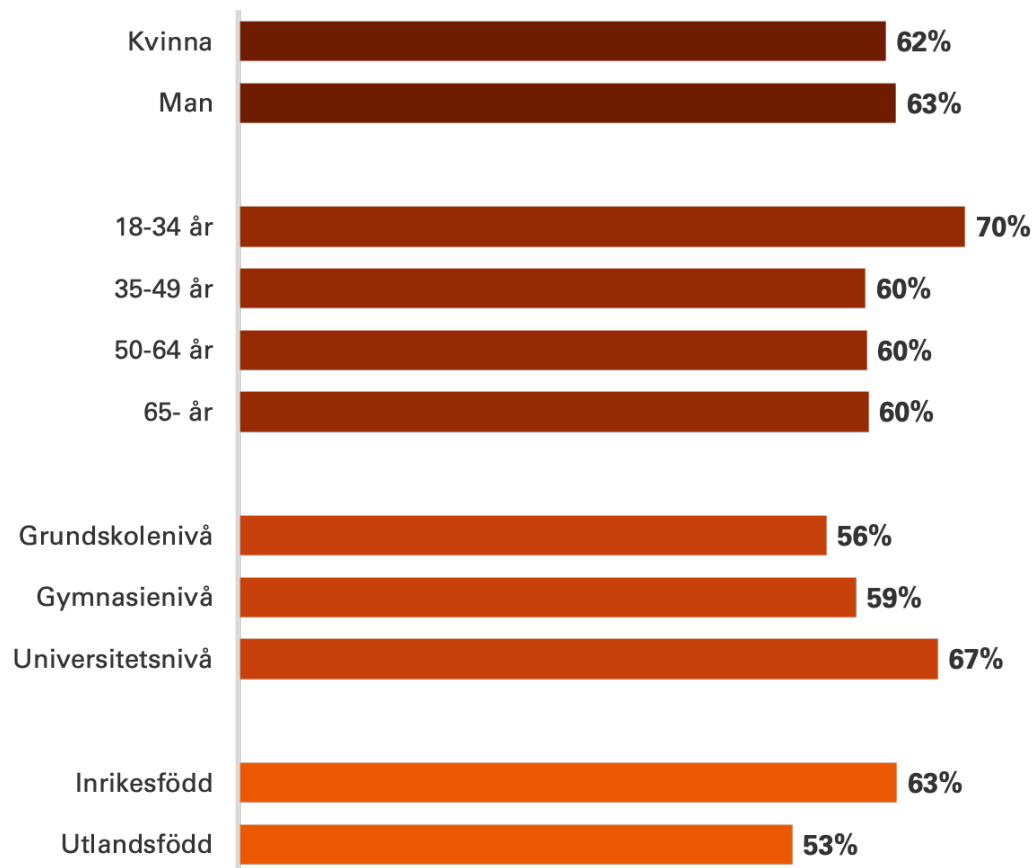
Med hjälp av den beskrivningen kunde drygt 62% av deltagarna i denna undersökning erinra sig att de fått broschyren.

Jämfört med förra mätningen, som skedde 2 veckor efter utskicket av broschyren, har spontan erinran sjunkit med ungefär 20 procentenheter.



Spontan erinran - Uppdelat

Har du, i slutet av maj förra året, fått en broschyr till hushållet med två bilder på framsidan, en orange och en röd, och en text högst upp som säger: VIKTIG INFORMATION TILL SVERIGES INVÅNARE



Till vänster presenteras hur stor andel som spontant kunde erinra sig ha fått broschyren uppdelat utifrån kön, ålder, utbildningsnivå samt födelse land.

Vi kan se att en i princip lika stor andel kvinnor som män kan erinra sig ha fått broschyren.

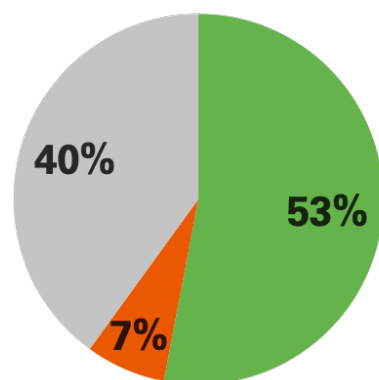
Yngre personer och personer med högre utbildningsnivå tycks minnas broschyren oftare. Notera dock att fler äldre personer har en låg utbildningsnivå (se avsnitt 3. Bakgrundsinfo).

Drygt 60% av personer födda i Sverige minns broschyren medan något färre, 53% av de utlandsfödda minns broschyren spontant.



Erinran av innehåll

Minns du vad broschyren handlade om?



- Ja
- Nej
- Vet ej / minns ej broschyr

Bas: de som spontant kan erinra broschyren, 5 867 personer.

80%
kunde erinra sig
innehållet vid
förra mät-
ningen

förra mätningen
gjordes i juni förra
året (2 veckor efter
utskicket)

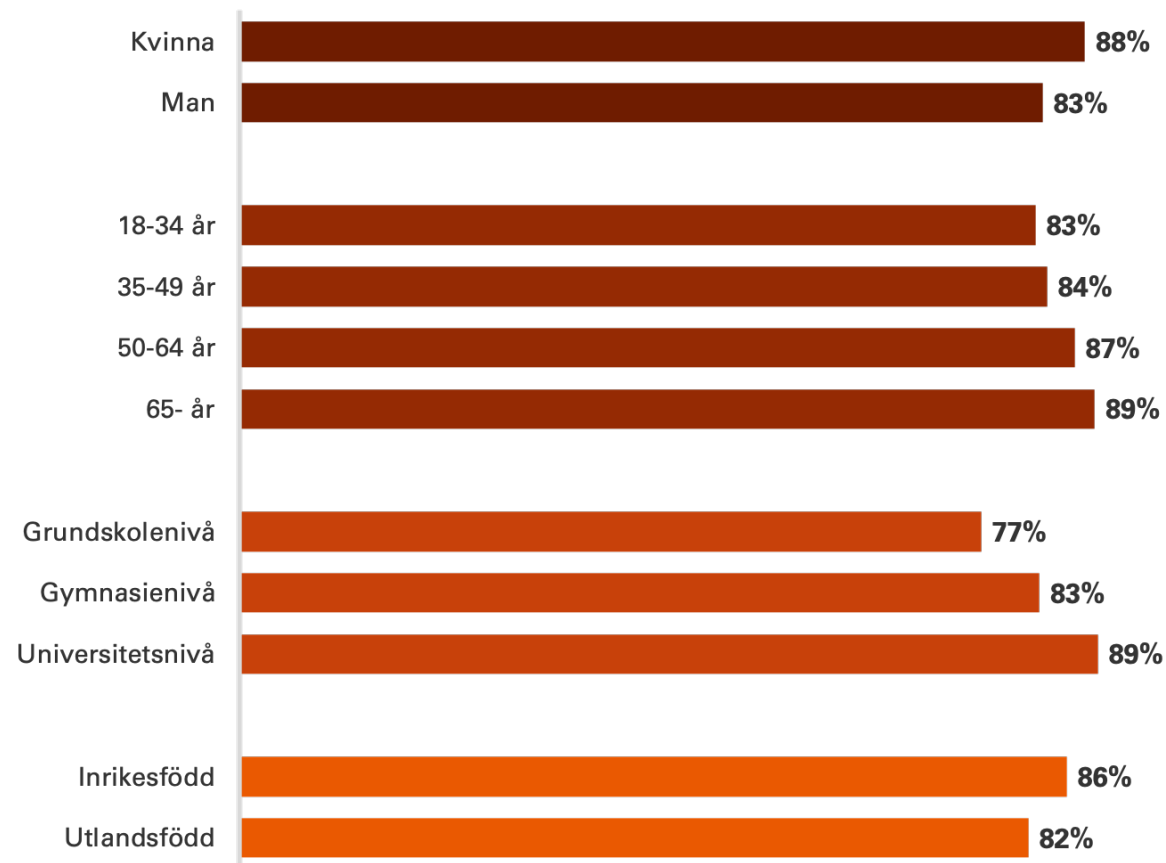


För de personer som uppgav att de kunde erinra sig broschyren ställdes en följdfråga för att ta reda på om de kunde minnas innehållet i broschyren. Bland samtliga respondenter minns 53 procent innehållet i broschyren. Detta är en lägre andel än vid föregående mätning. Det är rimligt utifrån tiden som förflutet sedan broschyren skickades ut.



Erinran av innehåll - Uppdelat

Minns du vad broschyren handlade om?



**Personer med
lägre utbildningsnivå
minns i mindre
utsträckning vad
broschyren handlade
om**



Minns du vad broschyren handlade om? Ja, nämligen



Bas: de som minns vad broschyren handlade om, 3 117 personer.

De personer som uppgav att de minns vad broschyren handlade om fick i fritext beskriva detta. För att illustrera vad deltagarna svarade presenteras ett ordmoln. Oftast nämnde deltagarna kris eller krig, vilket reflekteras i att dessa ord är av större typsnitt i ordmolnet.

Även ord som "katastrof" och "händelse" nämndes i relativt stor utsträckning, där många angav att broschyren handlade om vad man gör i händelse av krig, kris, katastrof eller liknande. Många använde sig även av ordet "beredskap". De flesta beskrev då broschyrens innehåll som kris, krig-eller katastrofberedskap.

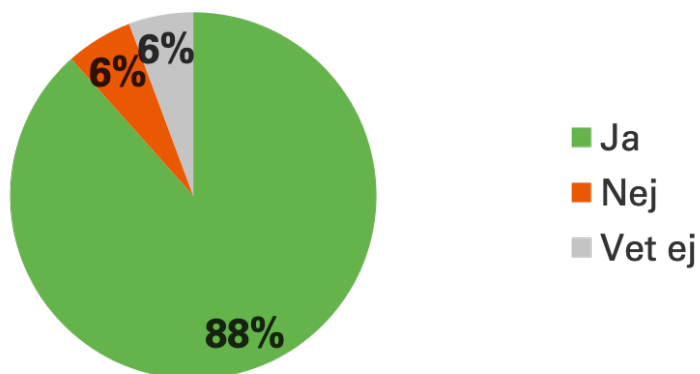
"Förråd" innefattar kommentarer som hänvisar till vikten av att ha förnödenheter hemma. "Avbrott" innefattar kommentarer som hänvisar till olika typer av avbrott i infrastrukturen, såsom strömavbrott.

Samtliga ord har en tydlig koppling till broschyrens innehåll förutom "pension". Ungefär 1% av de tillfrågade trodde att vi menade pensionskuvertet, som också har en orange färg.



Erinran vid påminnelse

Har ni i hushållet fått broschyren levererad i brevlådan?



Bas: samtliga, 5 867 personer.

Efter att enkätdeltagarna svarat på om de minns en broschyr i röd och orange färg visades broschyren för dem (se en exempelbild av broschyren till höger). Därefter ställdes frågan om de fått en sådan broschyr i brevlådan.

Totalt svarade 88% att de fått en sådan broschyr vilket är en nästan lika hög andel som vid föregående mätning.

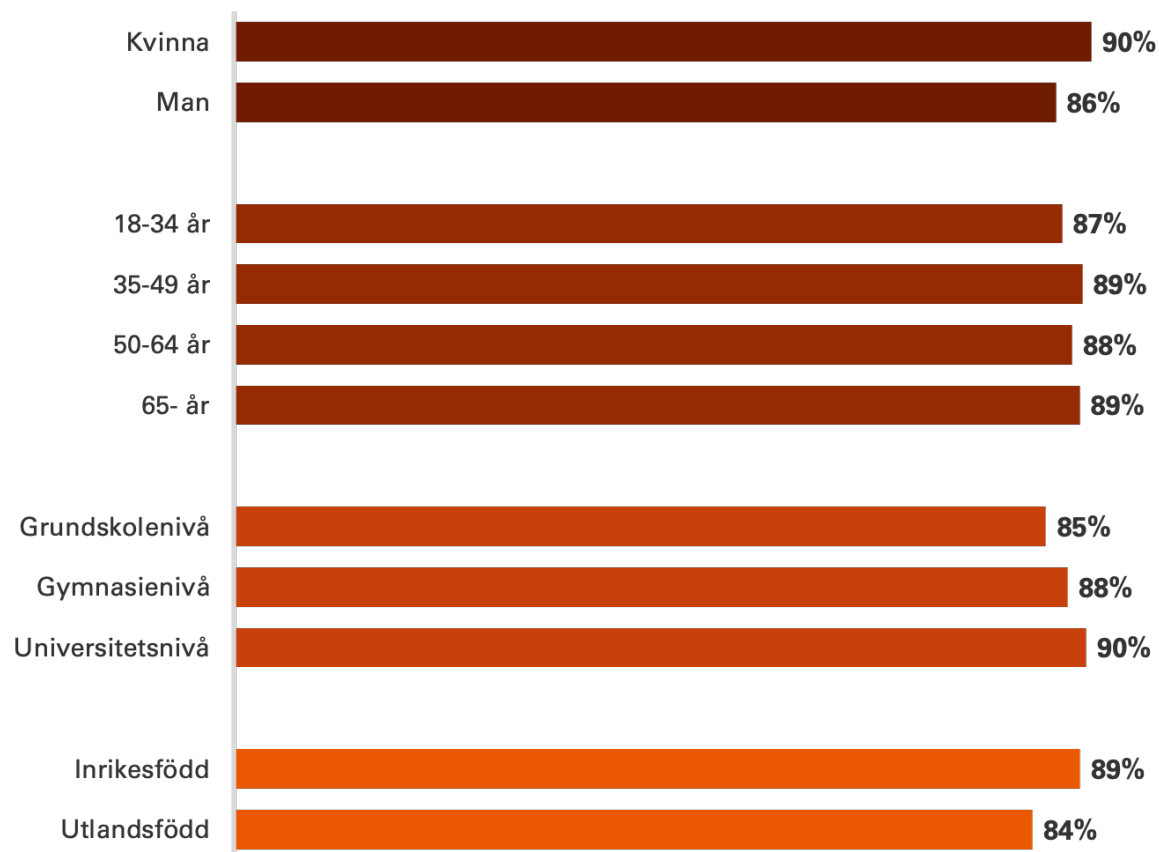
91%
kunde erinra sig
ha fått broschyren
när de fick
se den vid
förra mät-
ningen

Förra mätningen
gjordes i juni förra
året (2 veckor efter
utskicket)



Erinran vid påminnelse - Uppdelat

Har ni i hushållet fått broschyren levererad i brevlådan?



*Små
skillnader i vilka
som kan erinra
sig att de fått
broschyren i
brevlådan*



Personer som inte fått broschyren

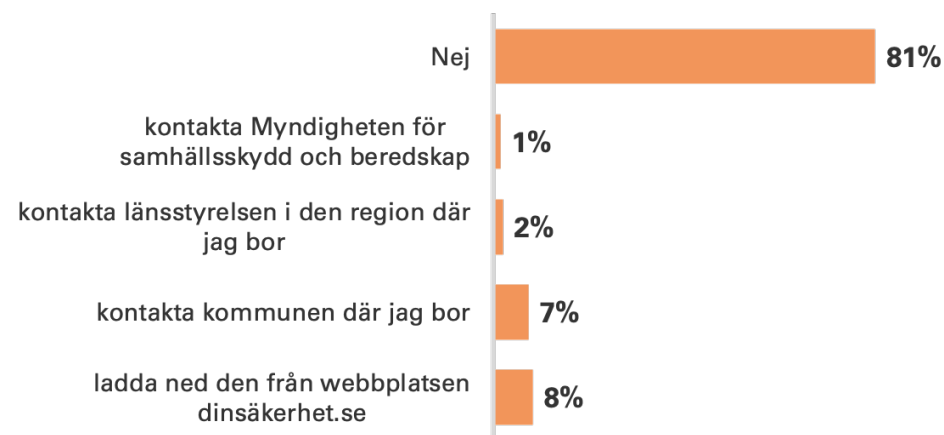
De personer som uppgav att de inte fått en broschyr ombads specificera om de har försökt få tag i ett exemplar genom olika alternativ.

En stor majoritet av dessa svarade att de inte har gjort någonting för att få tag i ett exemplar.



Ytterst få personer har gjort någonting alls för att få tag i en broschyr

Har du gjort något för att få tag på ett exemplar, i så fall vad?



Bas: de som inte fått broschyren i brevlådan, 347 personer.



Samlad erinran

Totalt uppgav 88% att de fått broschyren i brevlådan.

Därmed skulle som mest 88% av de tillfrågade kunna minnas att de fått broschyren i brevlådan. Ungefär 25 procentandelar färre mindes detta spontant.

Av de personer som spontant kunde erinra sig broschyren var det 80% som spontant kunde minnas vad broschyren handlade om, vilket motsvarar 50% av hela urvalet.

50%

**av alla i urvalet
kunde spontant
minnas vad
broschyren
handlade om**

Fått broschyr levererad i
brevlådan

88%

Spontan erinran av
broschyr

62%

Minns spontant vad
broschyren handlade om

50%

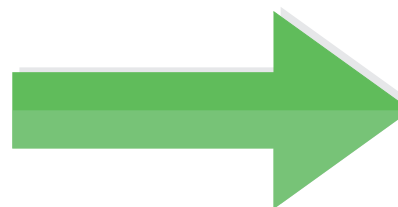
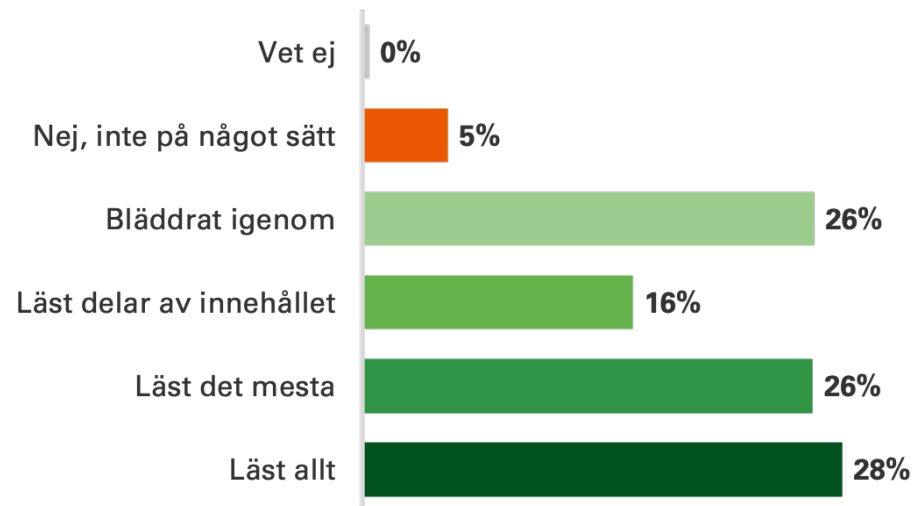
Bas: samtliga, 5 867 personer.



3.2. Användning av broschyren

Tagit del av innehåll

Har du på något av följande sätt tagit del av innehållet?



95%
av de som sett
broschyren har
tagit del av
innehållet

Bas: de som fått broschyren i brevlådan, 5 186 personer.

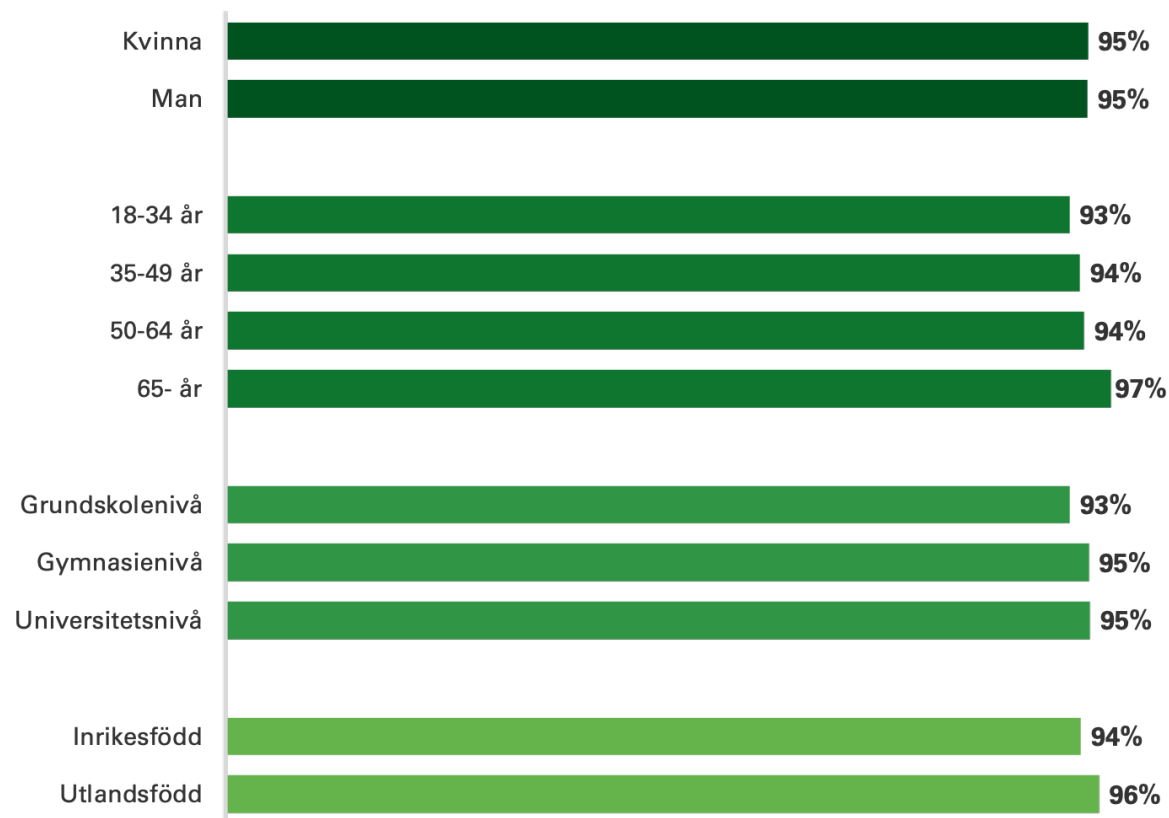
De personer som uppgav att de har fått broschyren i brevlådan, efter att de fått se en bild av den, fick svara på i vilken utsträckning de har tagit del av innehållet i broschyren.

Nästan alla som fått broschyren har som minst bläddrat igenom den.



Tagit del av innehåll - Uppdelat

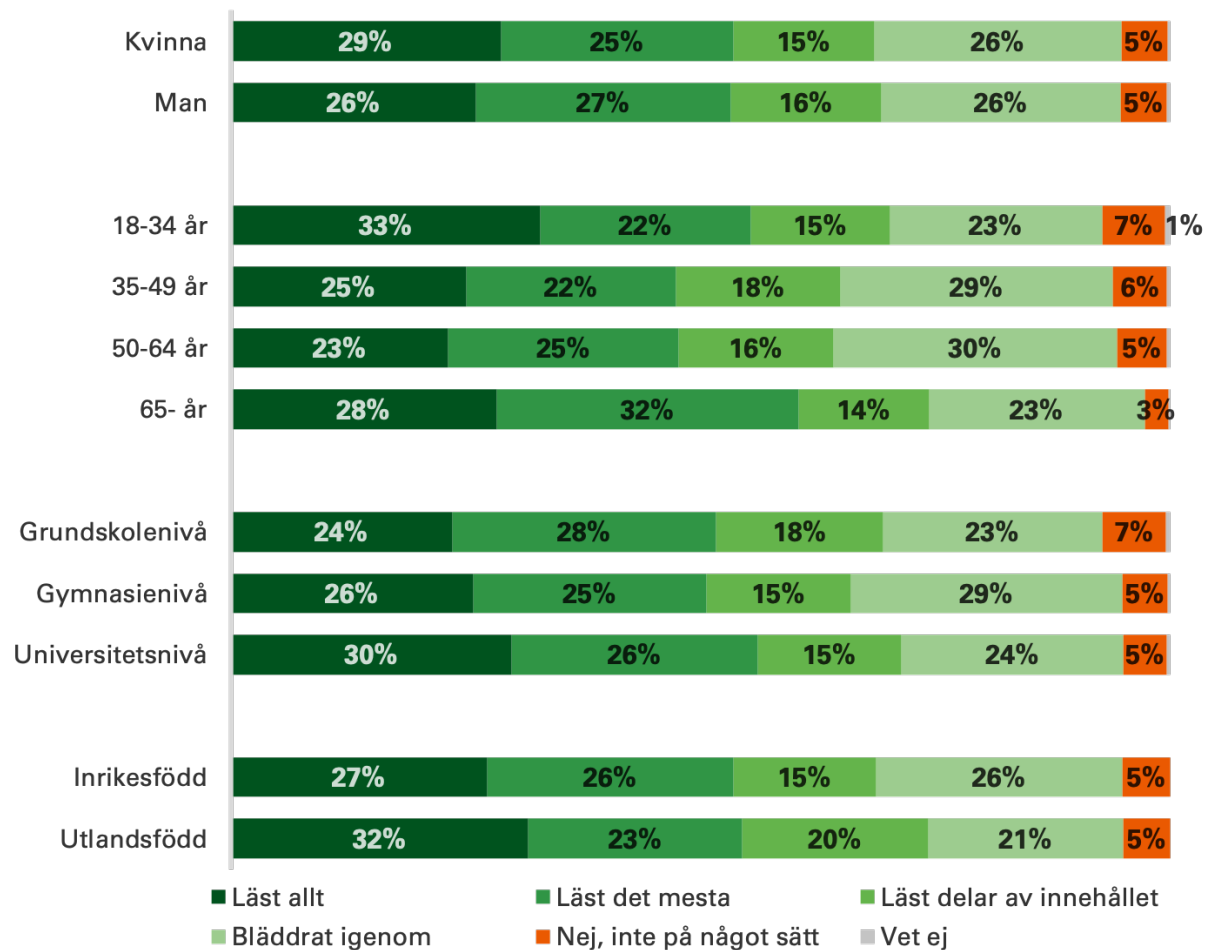
Andelen av de som fått broschyren i brevlådan som minst har bläddrat igenom den.



Inga märkbara skillnader tycks finnas i befolkningen gällande hur man har tagit del av innehållet i broschyren.



Har du på något av följande sätt tagit del av innehållet?



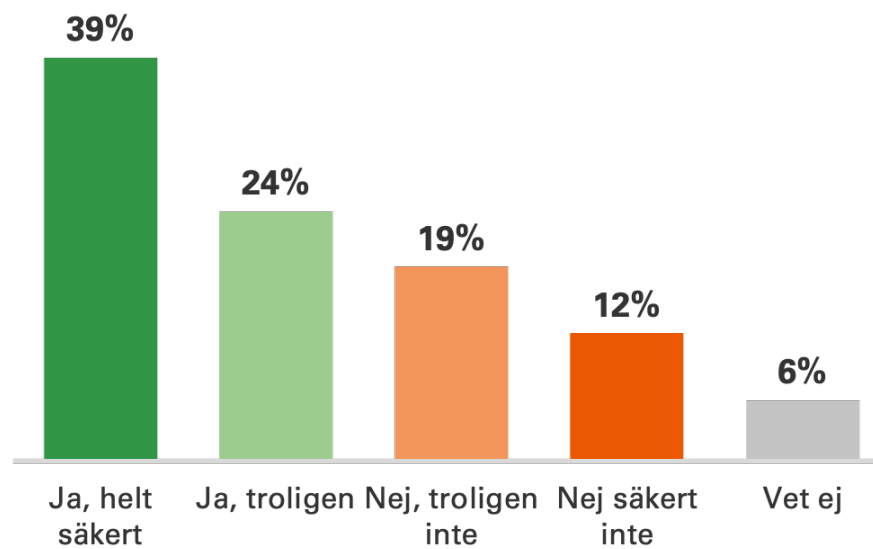
Främst personer yngre än 35 år har läst hela broschyren

Samtidigt är det en större andel yngre som inte tagit del av innehållet på något sätt



Sparat broschyren

Har ni sparat broschyren?



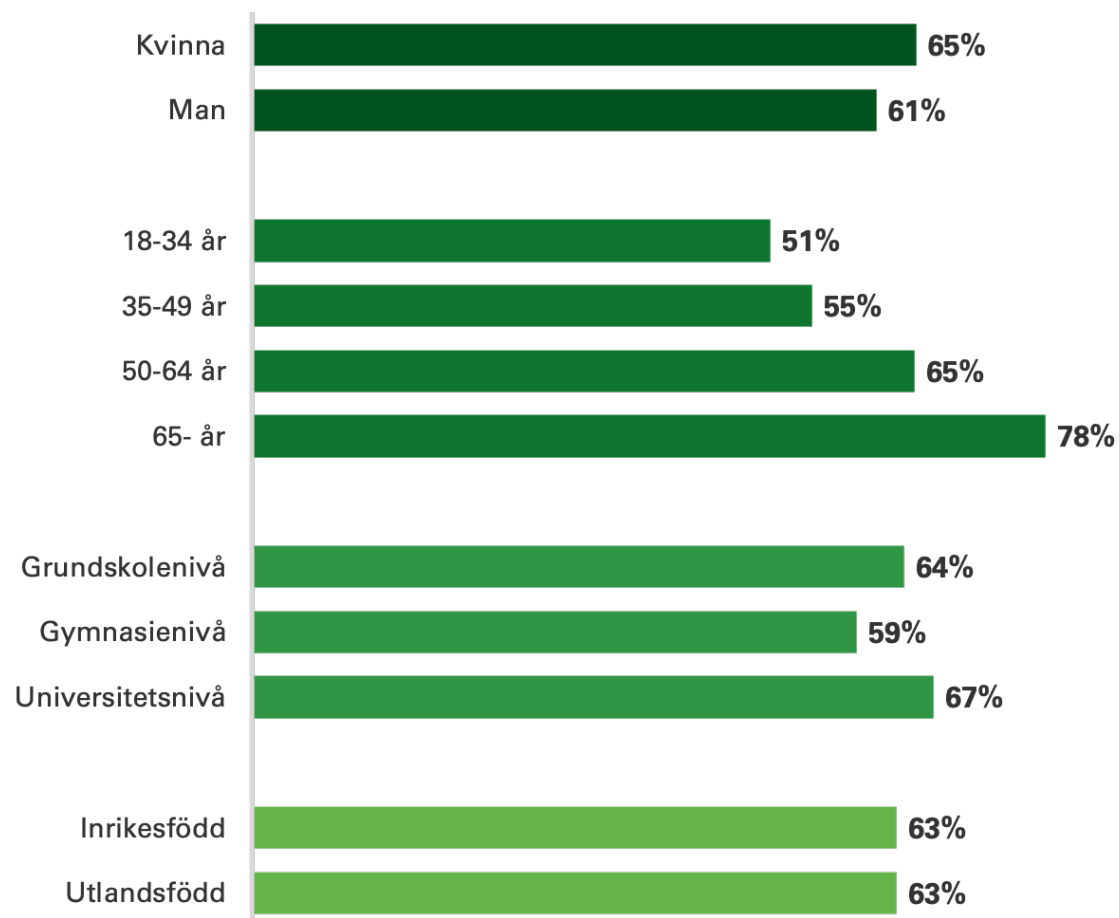
Bas: de som fått broschyren i brevlådan, 5 186 personer.

Av de personer som fått broschyren i brevlådan är det en majoritet, 63%, som troligen eller helt säkert har sparat broschyren.



Sparat broschyren - Uppdelat

Andelen av de personer som fått broschyren i brevlådan som troligen eller helt säkert har sparat den.



**Äldre personer
har oftare sparat
broshyren än
yngre**



Uppdelning utifrån län

| | Spontan erinran av broschyren | Minns vad handlade om | Fått broschyren i brevlådan | Har sparat broschyren | Tagit del av innehållet |
|-----------------|-------------------------------|-----------------------|-----------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Blekinge | 59 | 48 | 86 | 43 | 83 |
| Dalarna | 70 | 60 | 94 | 66 | 90 |
| Gävleborg | 62 | 49 | 92 | 61 | 86 |
| Gotland | 64 | 62 | 93 | 65 | 89 |
| Halland | 58 | 50 | 88 | 56 | 82 |
| Jämtland | 74 | 67 | 94 | 62 | 87 |
| Jönköping | 59 | 46 | 87 | 47 | 82 |
| Kalmar | 66 | 56 | 87 | 47 | 81 |
| Kronoberg | 59 | 45 | 85 | 53 | 79 |
| Norrbottn | 60 | 50 | 88 | 52 | 85 |
| Örebro | 62 | 54 | 88 | 61 | 85 |
| Östergötland | 62 | 53 | 89 | 55 | 85 |
| Skåne | 63 | 53 | 89 | 57 | 85 |
| Södermanland | 57 | 46 | 88 | 60 | 82 |
| Stockholm | 63 | 54 | 87 | 56 | 82 |
| Uppsala | 69 | 60 | 93 | 59 | 89 |
| Värmland | 60 | 50 | 87 | 54 | 84 |
| Västerbotten | 55 | 47 | 84 | 51 | 78 |
| Västernorrland | 63 | 52 | 87 | 58 | 82 |
| Västmanland | 67 | 56 | 86 | 57 | 82 |
| Västra Götaland | 63 | 55 | 89 | 54 | 84 |

Här visas, för varje län, aktuella andelar för de frågor som presenterats hittills i rapporten

T.ex.:
48% av hela urvalet från Blekinge minns vad broschyren handlade om

Dalarna, Gotland och Uppsala sticker ut med höga andelar för flera frågor

Kronoberg och Västerbotten sticker ut med låga andelar för flera frågor



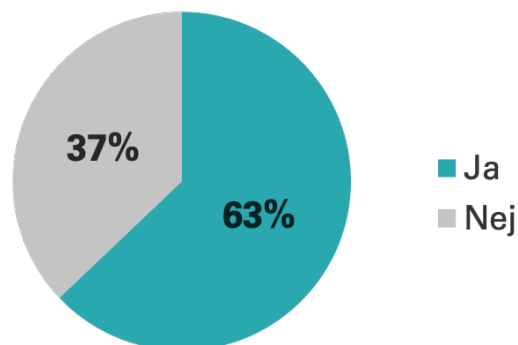
3.3. Effekt

Reflektion



Observera att frågan nedan utgår från enkät 2 med en bas på 2 559 personer

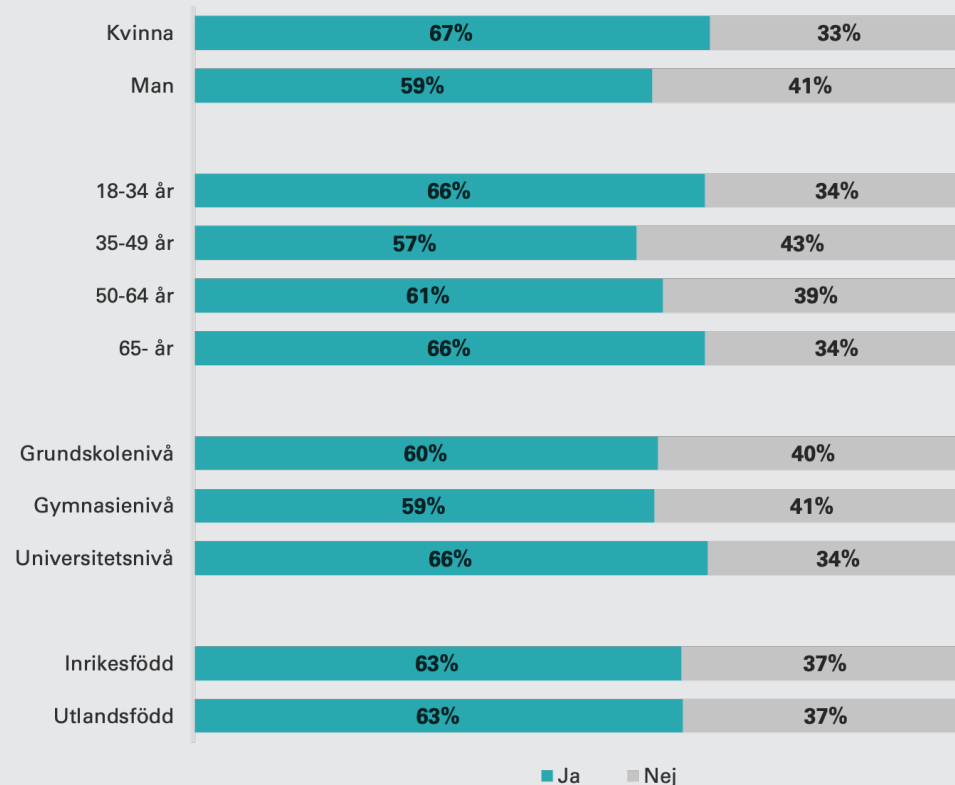
Har du, som en följd av broschyren, reflekterat mer över hur du skulle klara vardagen vid en samhällskris eller krig?



Bas: Enkät 2, de som tagit del av innehållet i broschyren på något sätt, 2 559 personer.

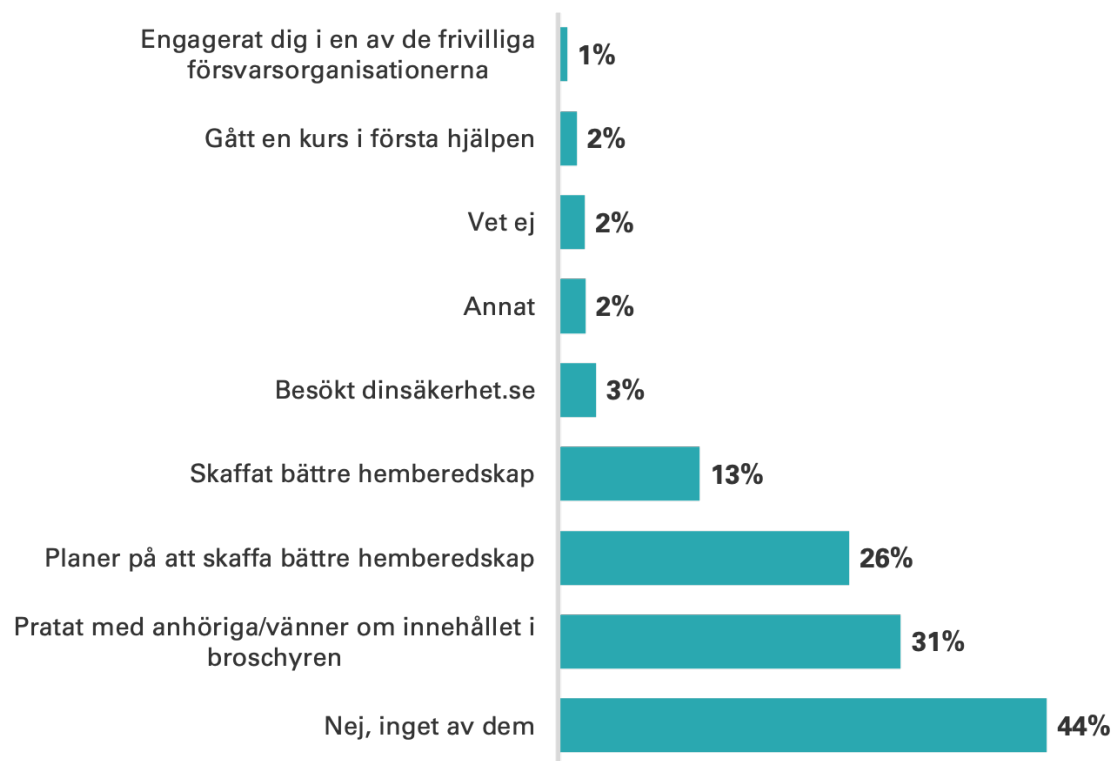
En majoritet av respondenterna har reflekterat mer över hur de skulle klara vardagen i händelse av kris eller krig

Har du, som en följd av broschyren, reflekterat mer över hur du skulle klara vardagen vid en samhällskris eller krig?



Agerande

Har du med anledning av broschyren...?



Bas: de som tagit del av innehållet i broschyren på något sätt, 4 906 personer.
Deltagarna kunde välja flera alternativ.

En *majoritet* av de som tagit del av innehållet har *gjort något* med anledning av broschyren

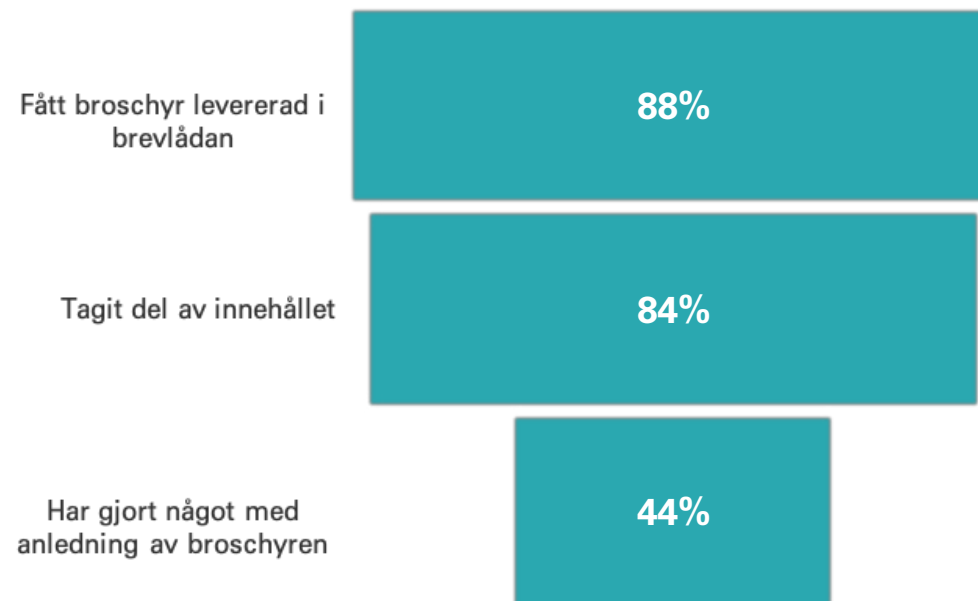


Samlad broschyreffekt

Totalt uppgav 88% att de fått broschyren i brevlådan.

Därmed kan som mest 88% av urvalet ha tagit del av innehållet. Ungefär 4 procentandelar färre har tagit del av innehållet. Specifikt uppgav 84% att de har tagit del av innehållet i broschyren på något sätt.

Av de personer som har tagit del av broschyren har 54% gjort något med anledning av broschyren, vilket motsvarar 44% av hela urvalet.

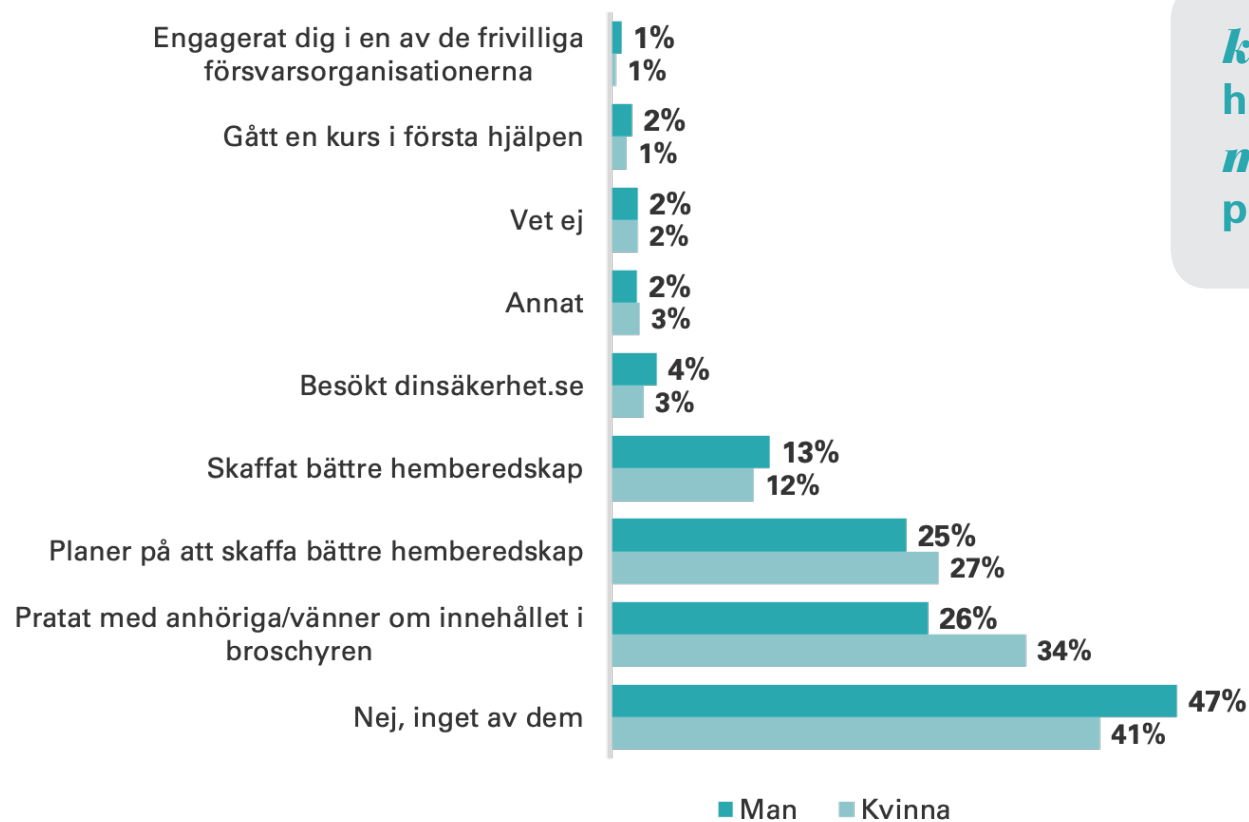


Bas: samtliga, 5 867 personer.



Uppdelning utifrån kön

Har du med anledning av broschyren...?

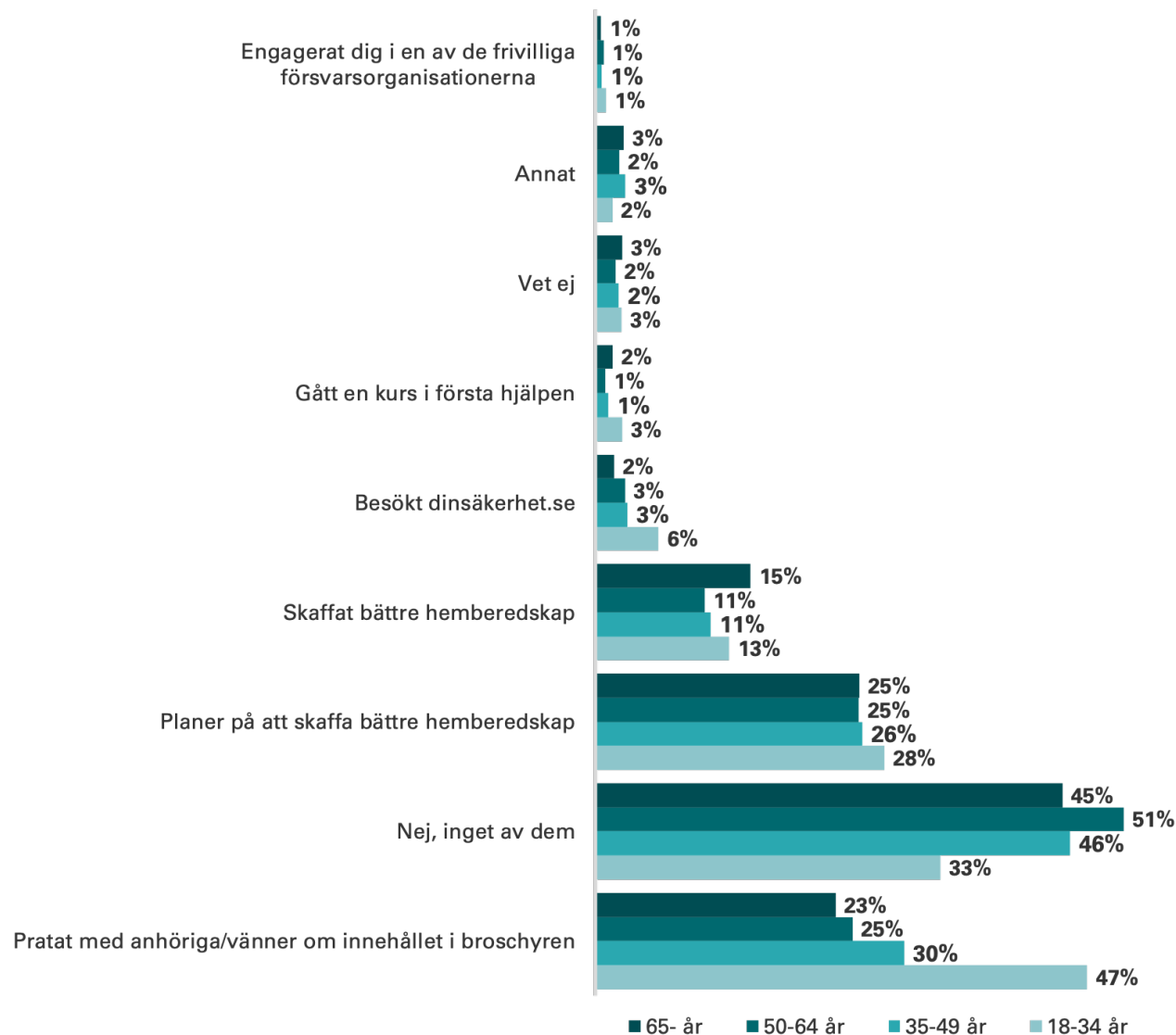


kvinnor
har i större utsträckning än
män
pratad med anhöriga om broschyren



Uppdelning utifrån ålder

Har du med anledning av broschyren...?

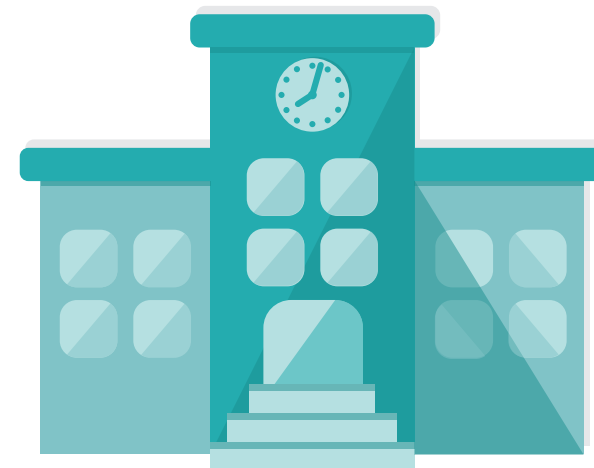
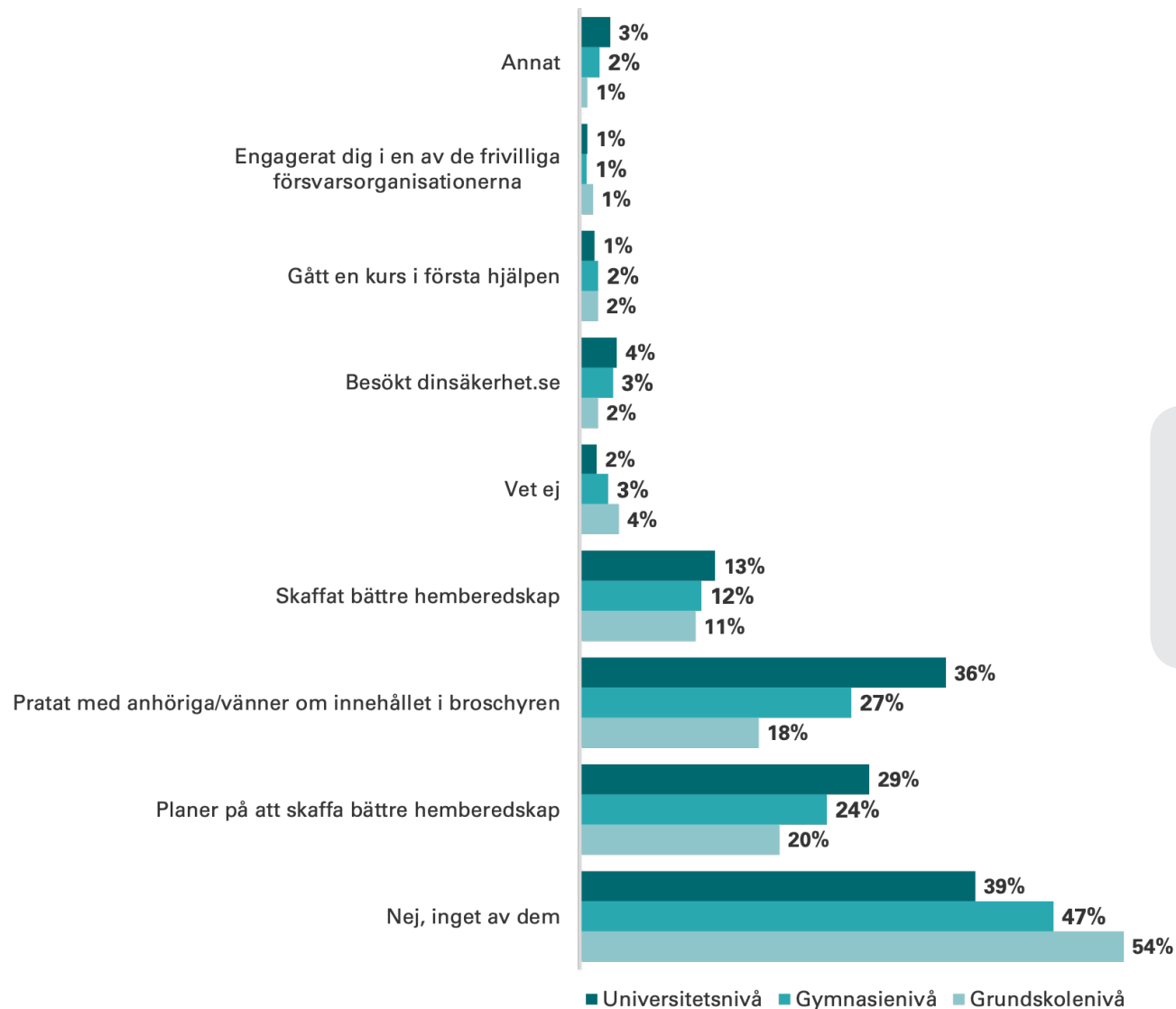


Personer under 35 har i större utsträckning än äldre pratat med anhöriga om broschyren



Uppdelning utifrån utbildning

Har du med anledning av broschyren...?

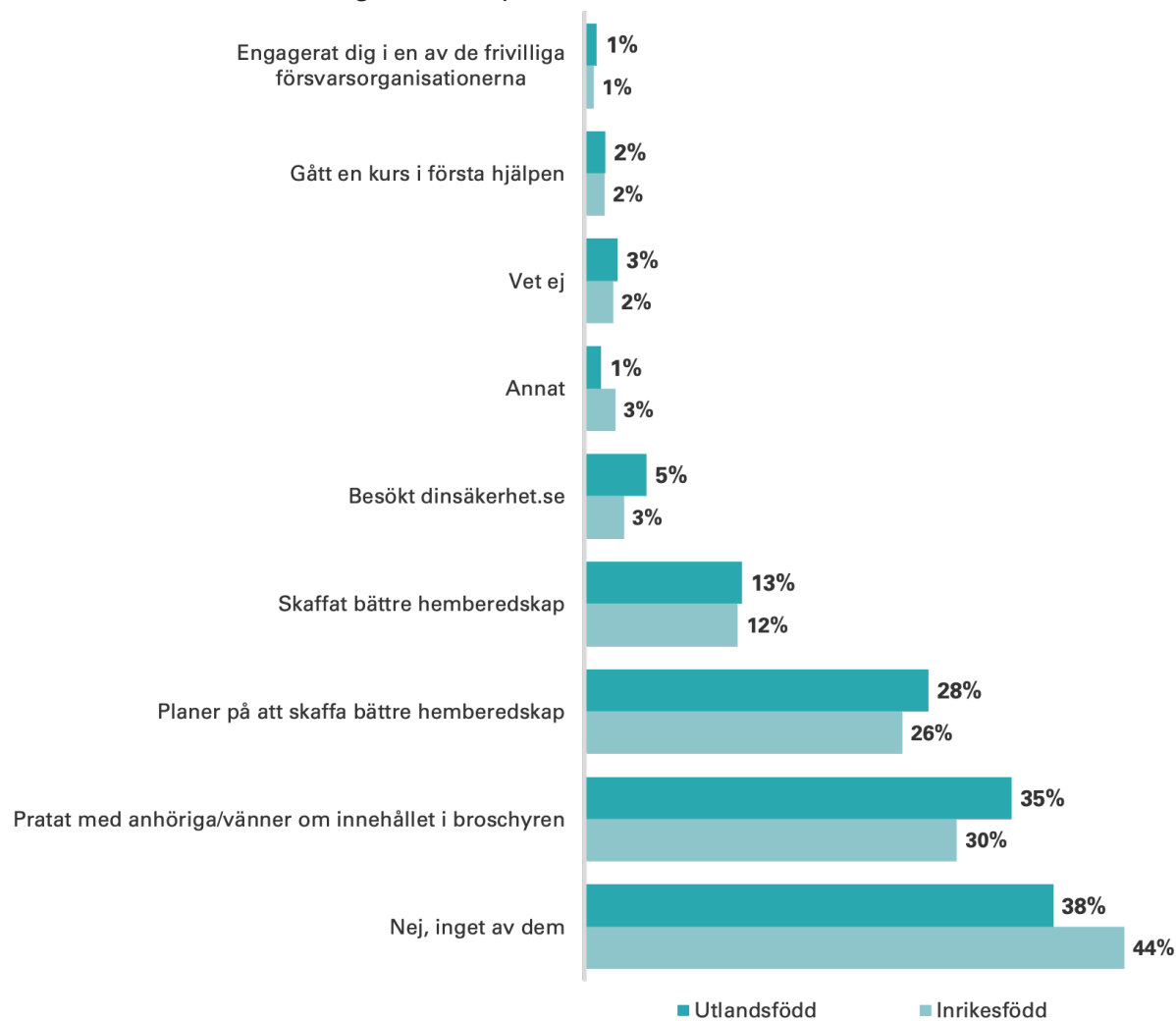


Personer med enbart grundskoleutbildning har i större utsträckning inte gjort något med anledning av broschyren



Uppdelning utifrån födelseland

Har du med anledning av broschyren...?

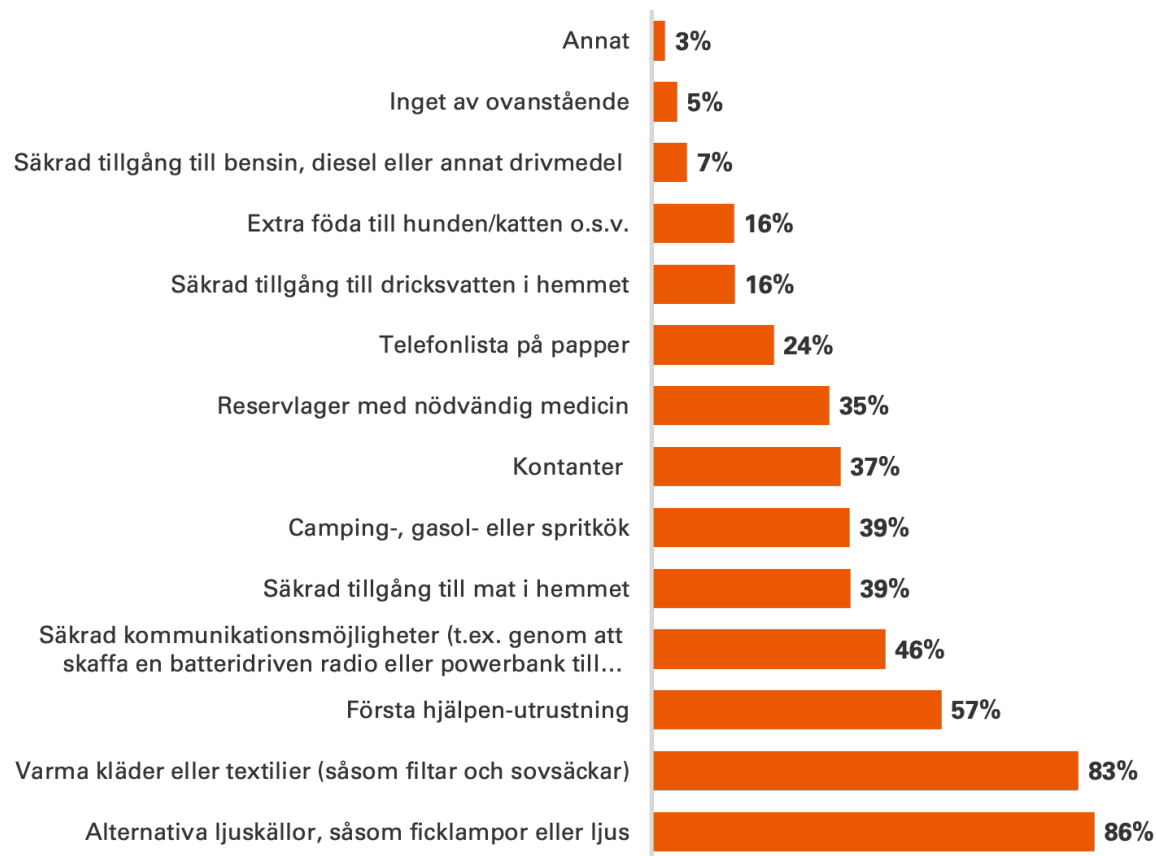


Personer födda i Sverige har i mindre utsträckning gjort något med anledning av broschyren



3.4. Initial beredskap

Vad av följande hade du hemma innan du läste broschyren, alltså före juni 2018?



Bas: Enkät 2, de som tagit del av innehållet i broschyren på något sätt, 2 559 personer. Deltagarna kunde välja flera alternativ.

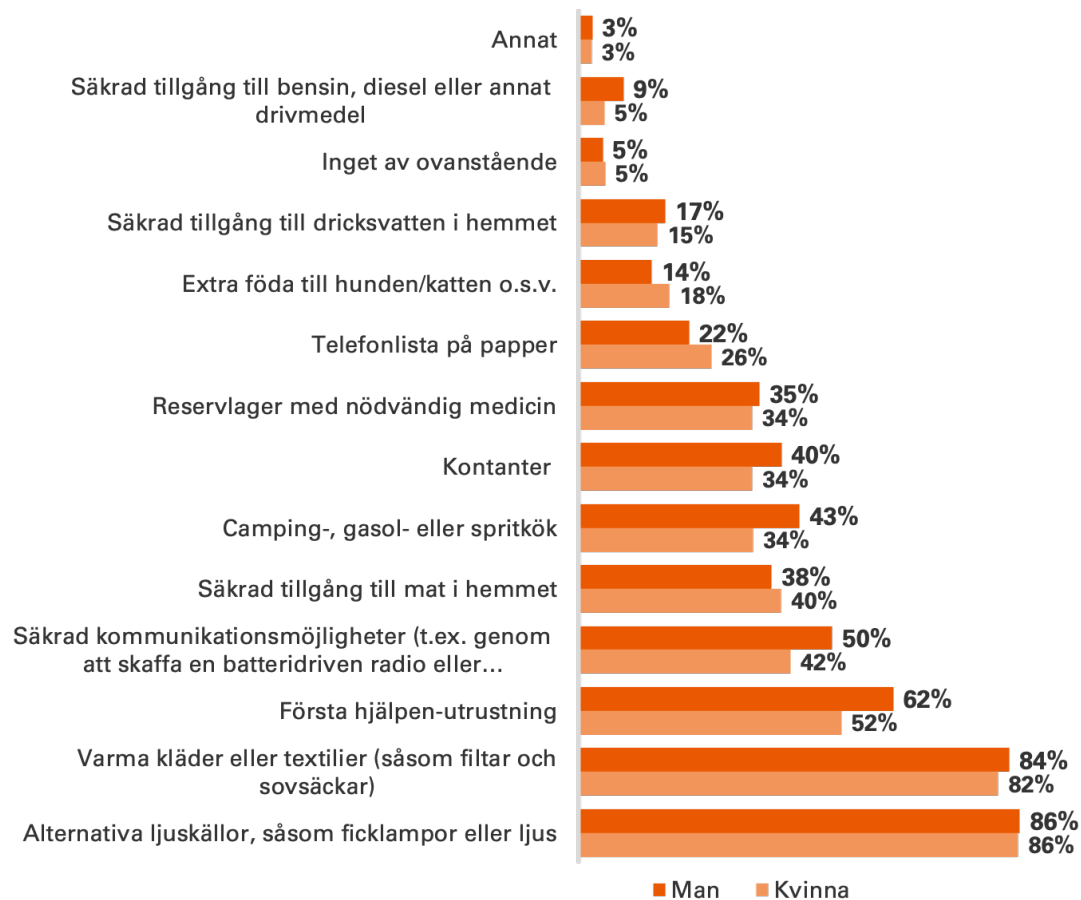
Nästan alla hade redan alternativa ljuskällor & varma textilier

Men färre än var fjärde person hade säkrad tillgång till drivmedel, dricksvatten, föda till husdjur samt telefonlista på papper



Uppdelning utifrån kön

Vad av följande hade du hemma innan du läste broschyren, alltså före juni 2018?

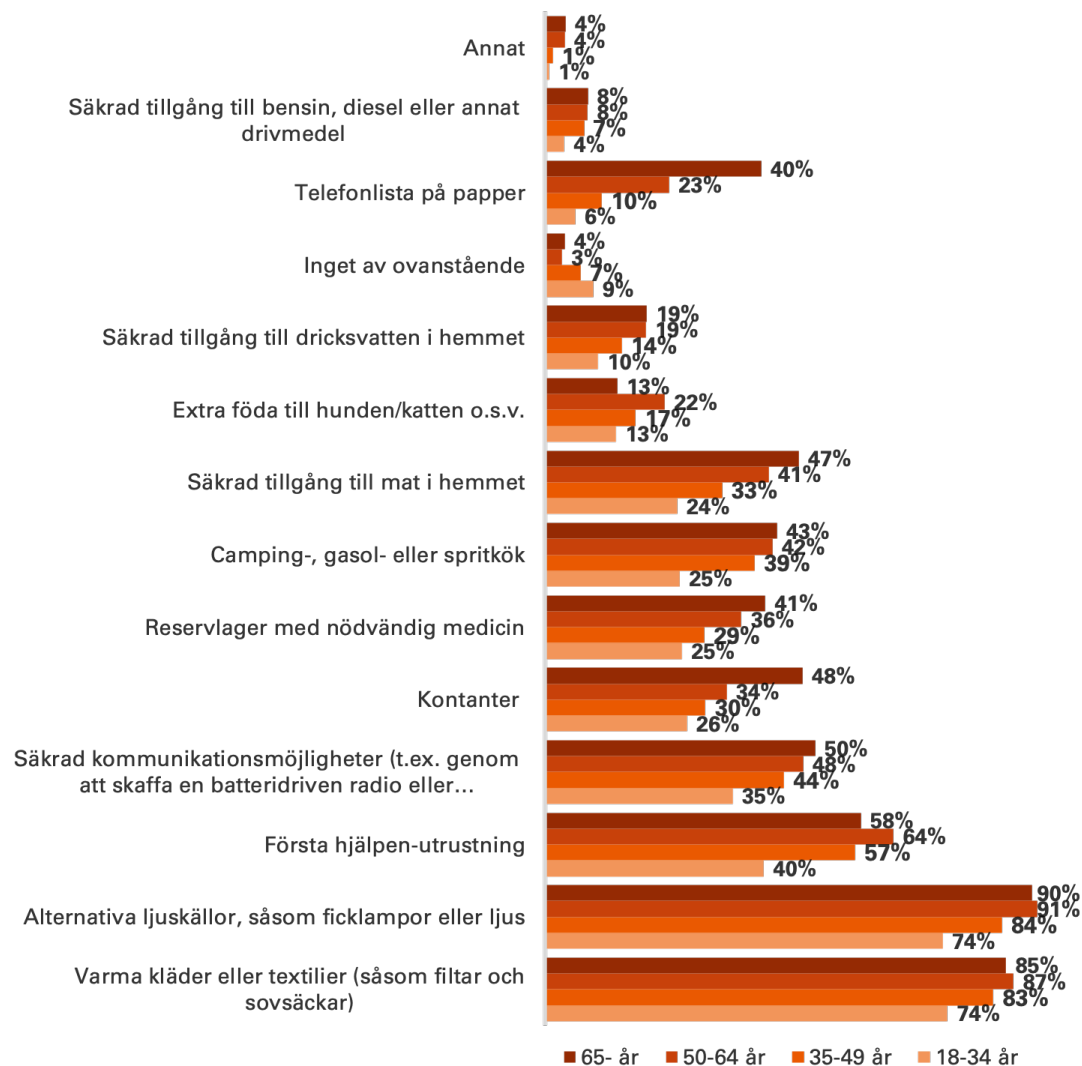


Män hade i större utsträckning än kvinnor säkrad tillgång till drivmedel samt camping-, gasol- eller spritkök



Uppdelning utifrån ålder

Vad av följande hade du hemma innan du läste broschyren, alltså före juni 2018?



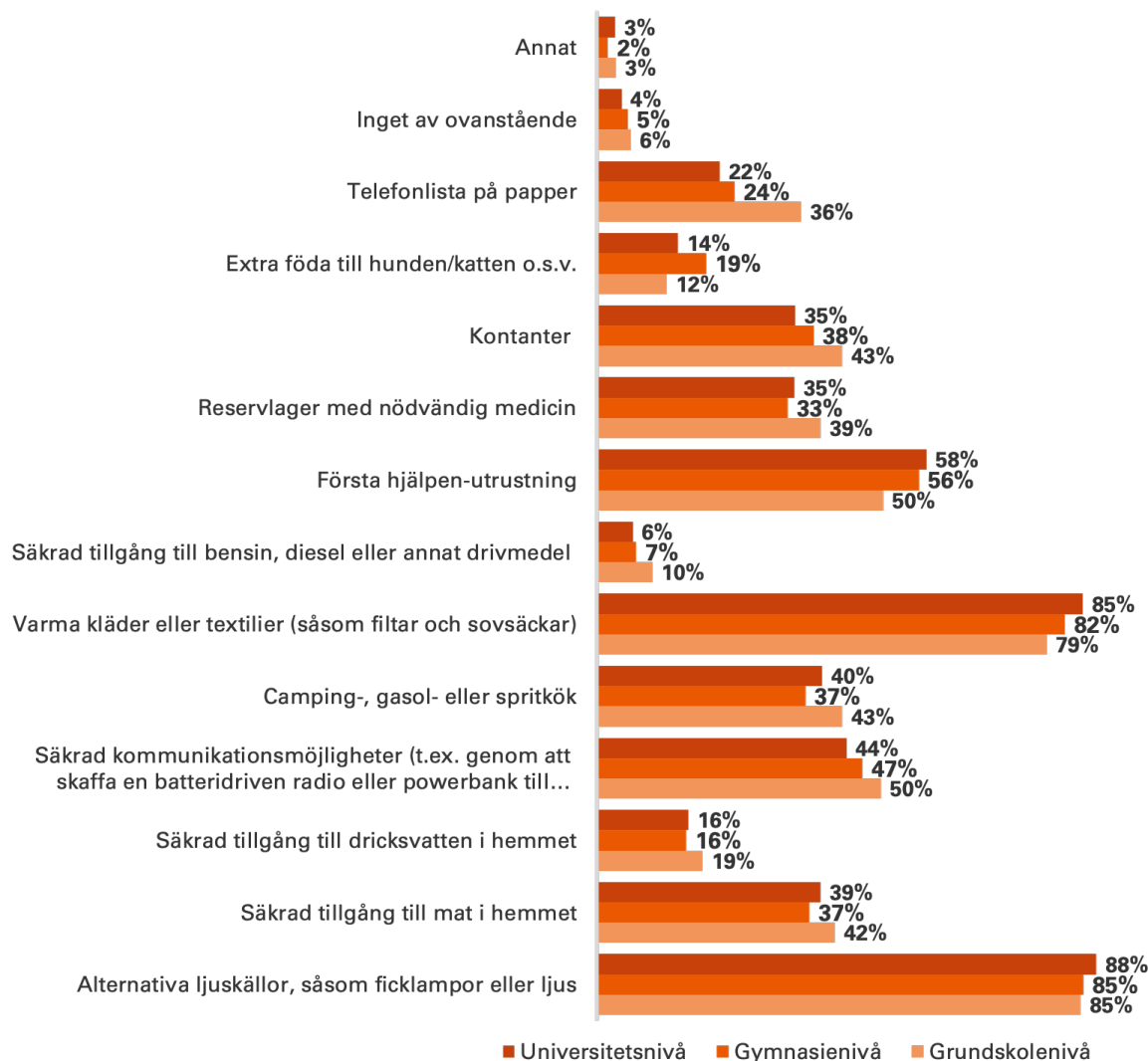
**Äldre personer
hade generellt
sett bäst
hemberedskap**

**Personer
yngre än 35
år hade **lägst**
hemberedskap
på samtliga
punkter**



Uppdelning utifrån utbildningsnivå

Vad av följande hade du hemma innan du läste broschyren, alltså före juni 2018?



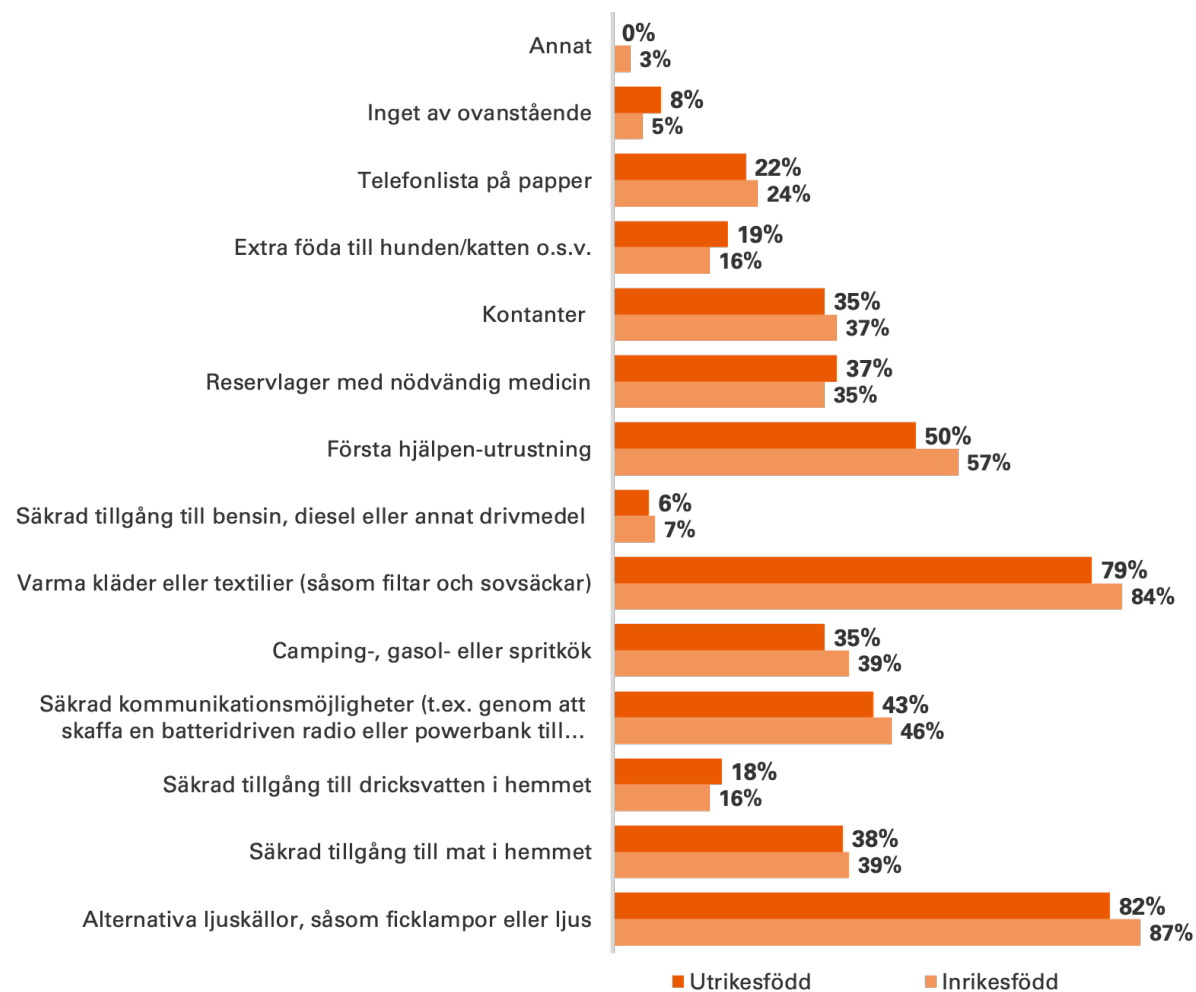
En större andel personer med grundskoleutbildning hade en telefonlista

Men notera att äldre personer i större utsträckning endast har grundskoleutbildning, vilket påverkar resultatet (se avsnittet Bakgrund)



Uppdelning utifrån födelseland

Vad av följande hade du hemma innan du läste broschyren, alltså före juni 2018?

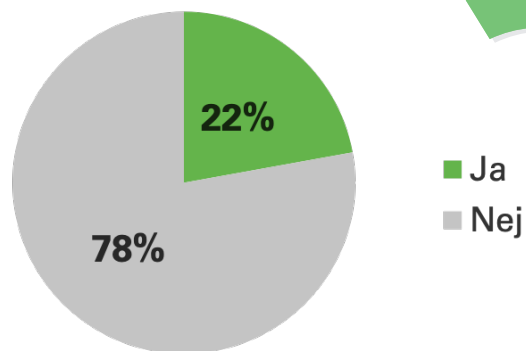


Små skillnader i initial hemberedskap verkar finnas hos utrikes- respektive Inrikesfödda personer



3.5. Hemberedskap: åtgärder

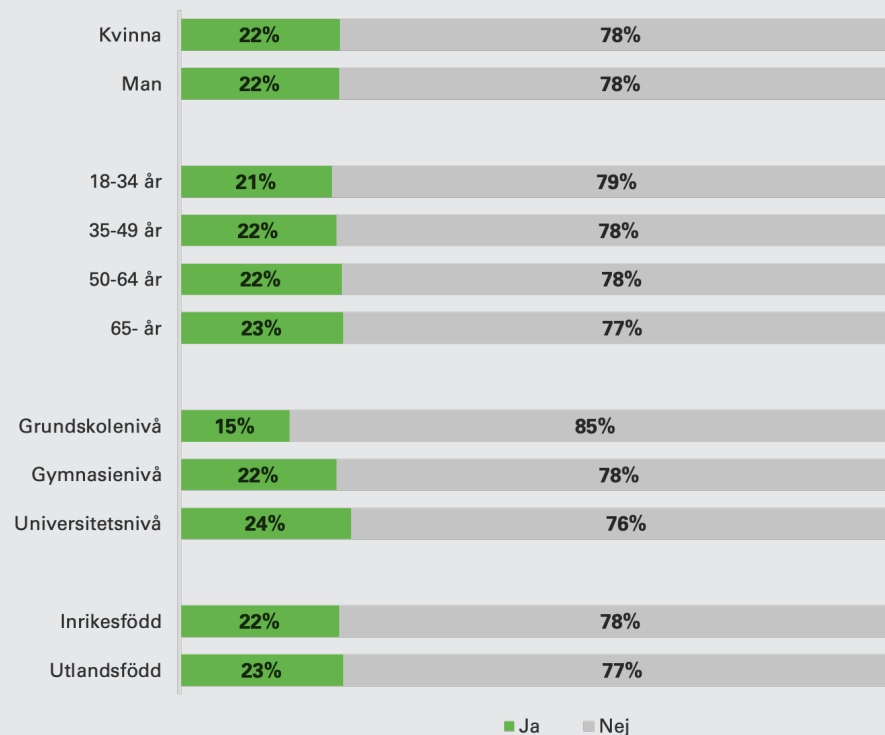
Har du gjort något för att stärka din hemberedskap inför kriser och krig sedan du fick broschyren?



Bas: Enkät 2, de som tagit del av innehållet i broschyren på något sätt, 2 559 personer.

*En femtedel
av de som
tagit del av
broschyren
har stärkt sin
hemberedskap*

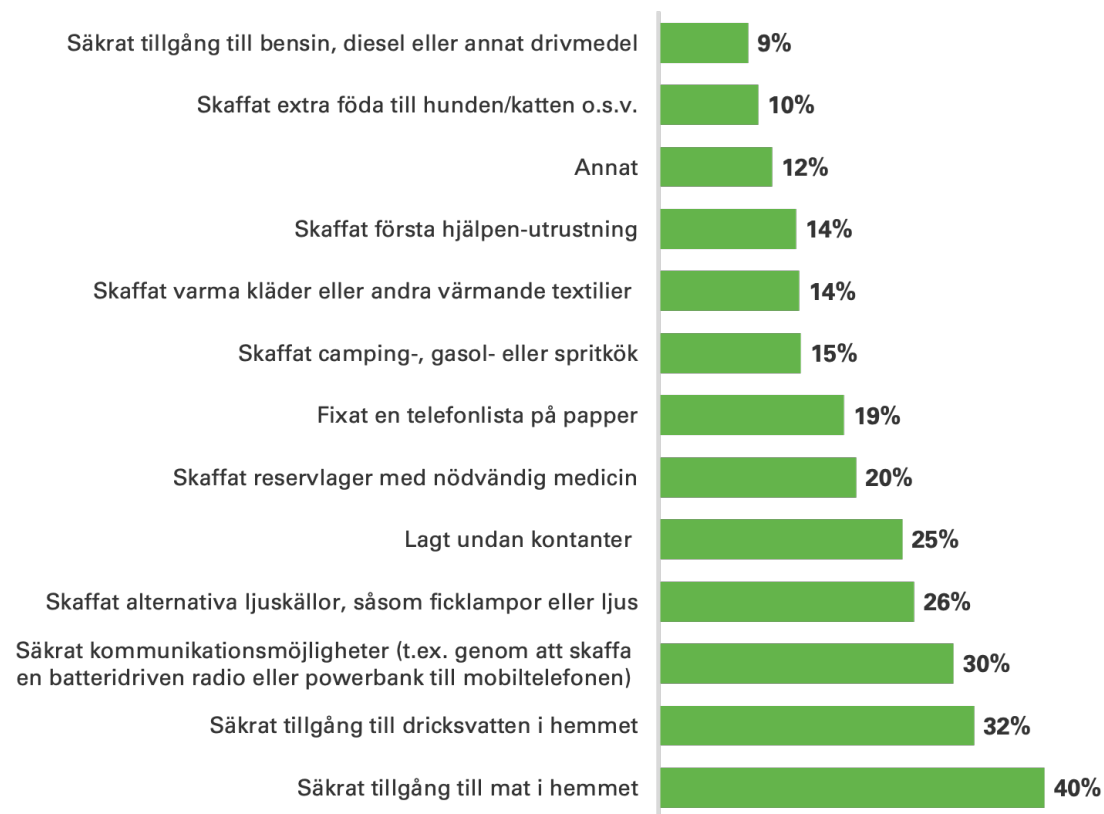
Har du gjort något för att stärka din hemberedskap inför kriser och krig sedan du fick broschyren?



Personer som har stärkt sin hemberedskap fick en följdfråga



Vad har du gjort till följd av broschyren för att stärka din hemberedskap inför kriser och krig?



Deltagarnas prioriteringslista:

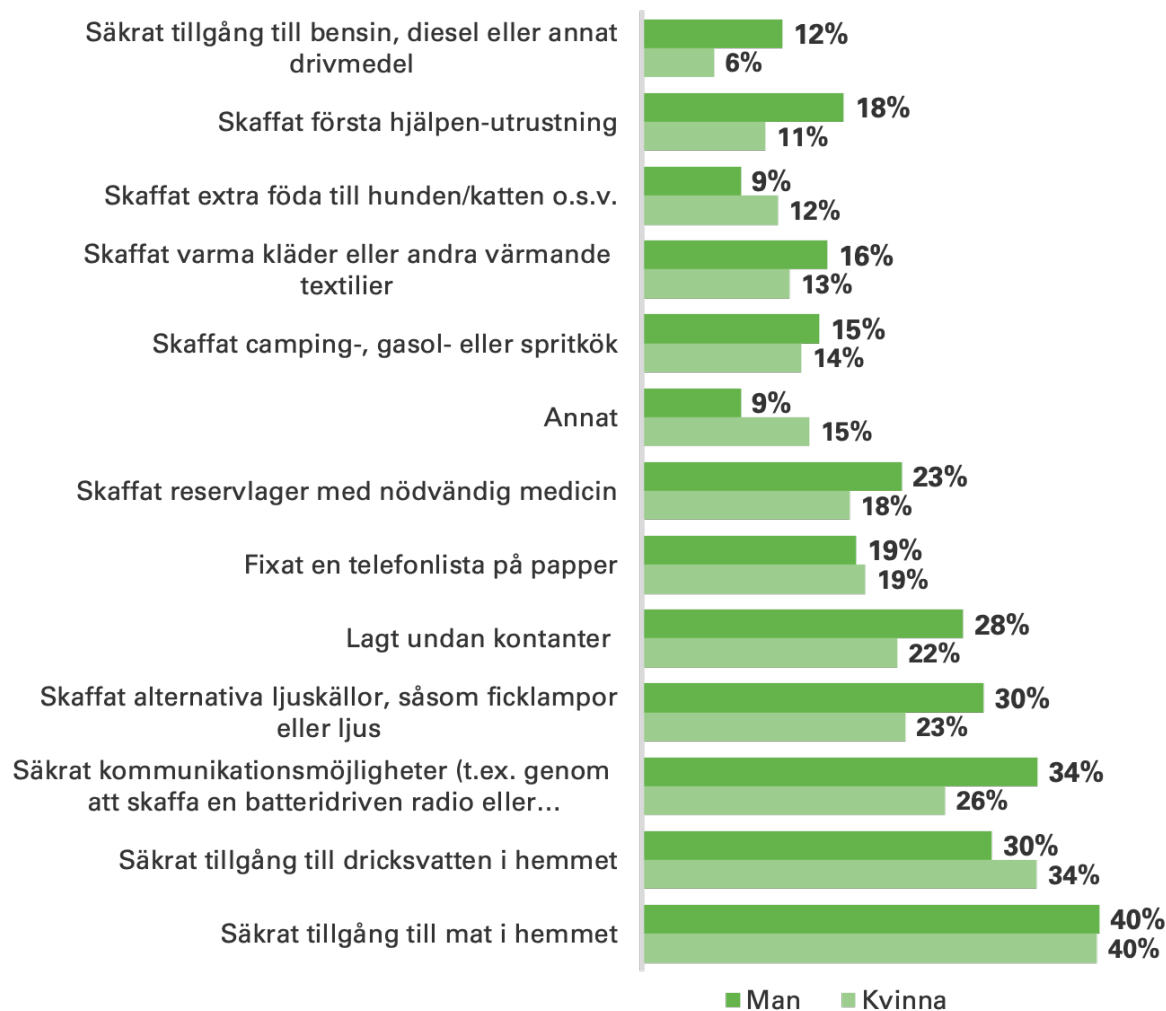
- > **Mat**
- > **Vatten**
- > **Kommunikation**
- > **Ljuskällor**
- > **Kontanter**

Bas: Enkät 2, de som gjort något för att stärka sin hemberedskap, 567 personer.
Deltagarna kunde välja flera alternativ.



Uppdelning utifrån kön

Vad har du gjort till följd av broschyren för att stärka din hemberedskap inför kriser och krig?

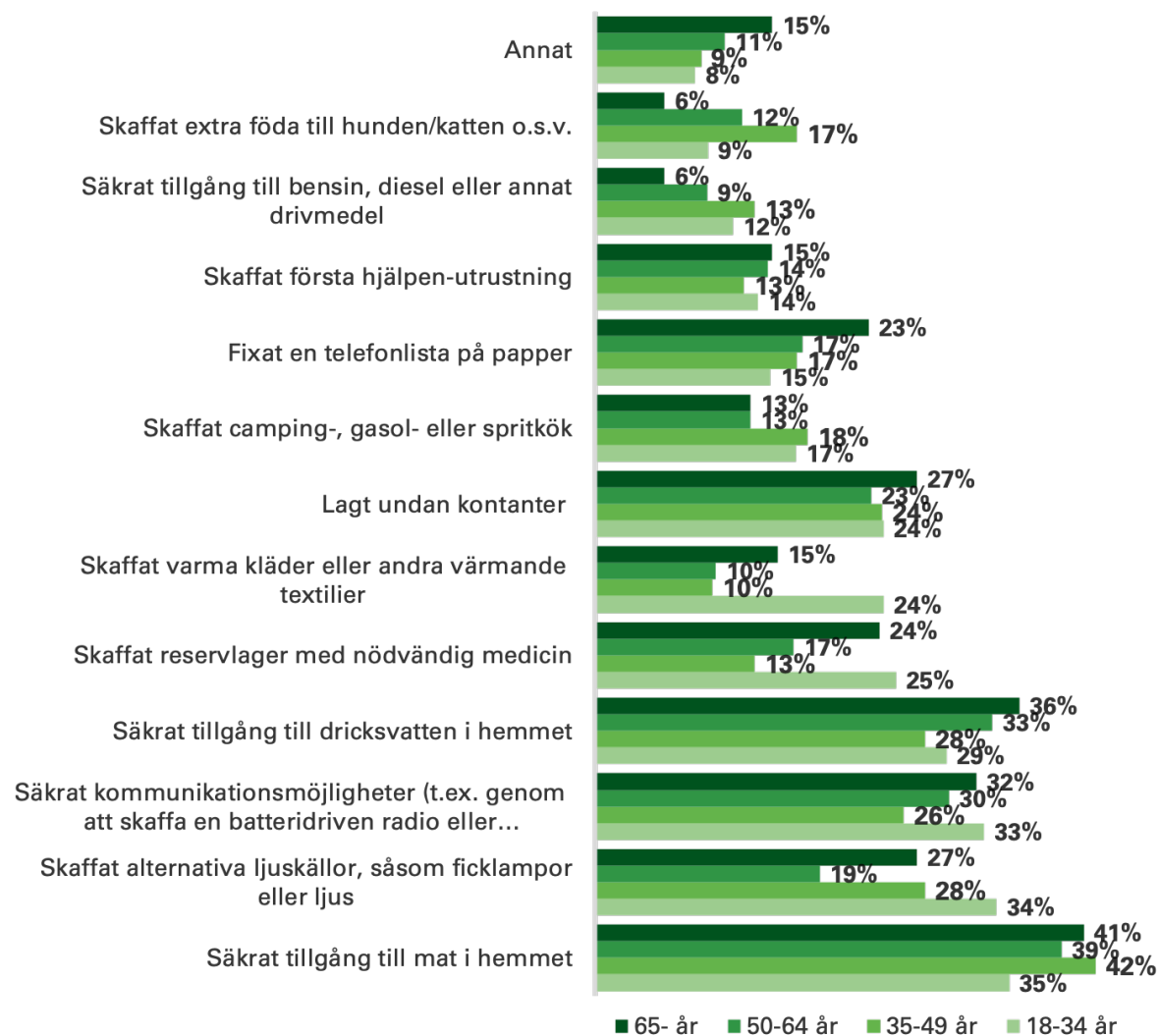


På nästan alla områden uppgav män i större utsträckning än kvinnor att de har vidtagit åtgärder för att stärka hemberedskapen



Uppdelning utifrån ålder

Vad har du gjort till följd av broschyren för att stärka din hemberedskap inför kriser och krig?

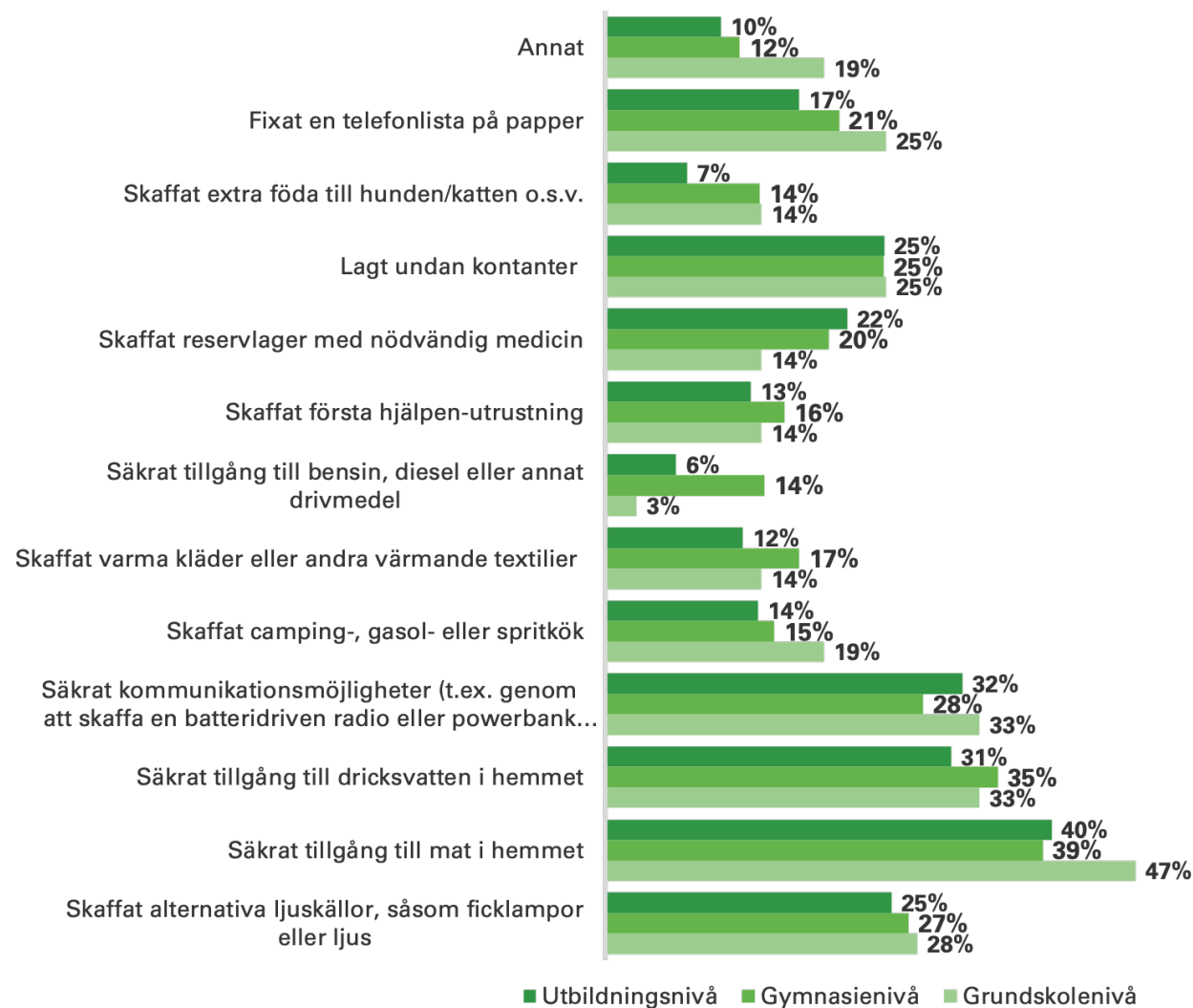


I jämförelse med övriga ålderskategorier har en stor andel yngre personer skaffat varma textilier, reservlager av medicin samt alternativa ljuskällor



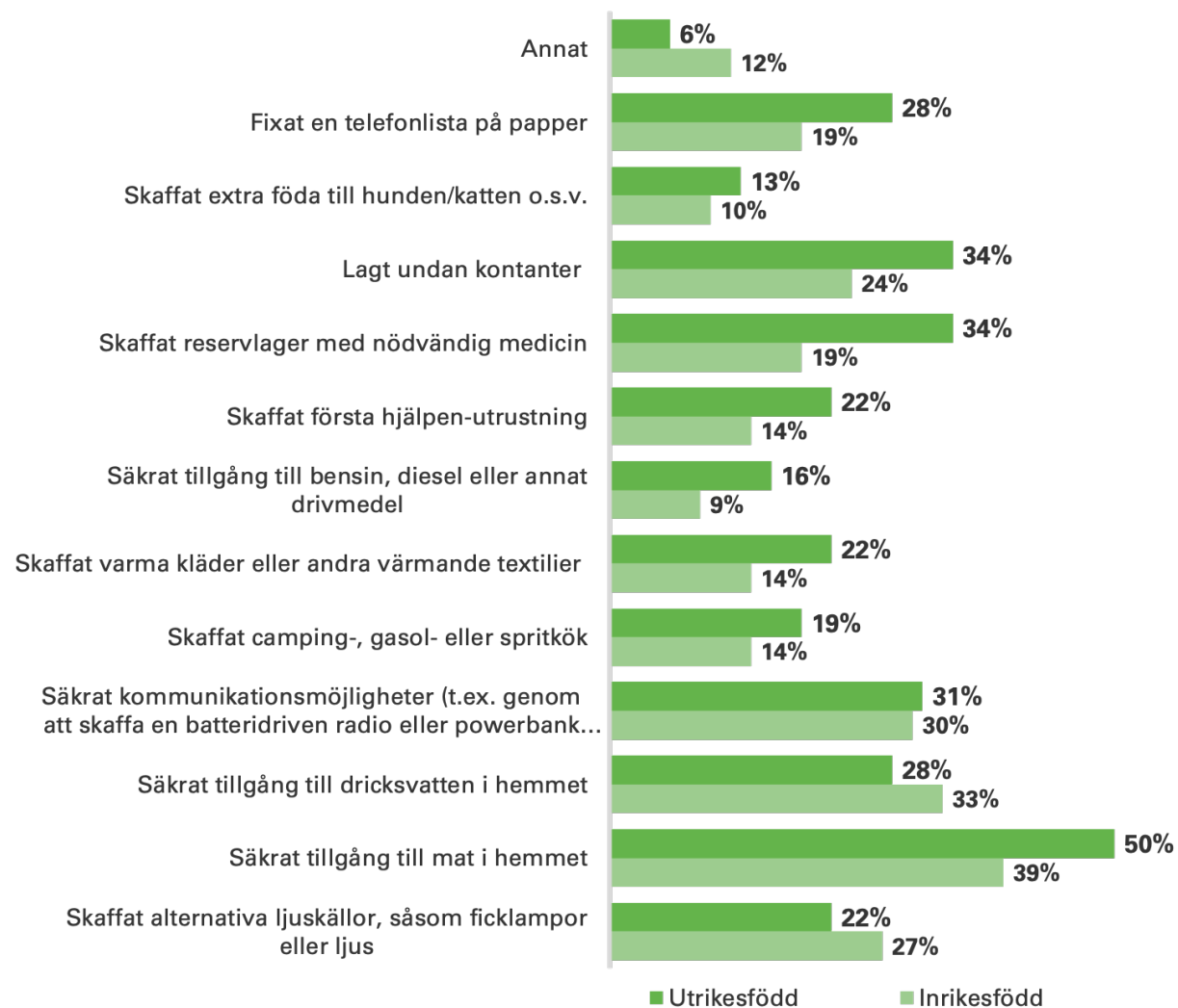
Uppdelning utifrån utbildningsnivå

Vad har du gjort till följd av broschyren för att stärka din hemberedskap inför kriser och krig?



Uppdelning utifrån födelseland

Vad har du gjort till följd av broschyren för att stärka din hemberedskap inför kriser och krig?*



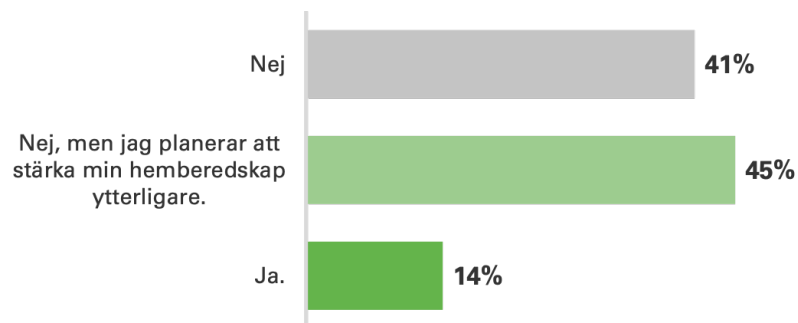
*Observera att endast 32 utrikesfödda har svarat på denna fråga.

På nästan samtliga områden har en större andel utrikesfödda vidtagit åtgärder jämfört med Inrikesfödda



Ytterligare åtgärder

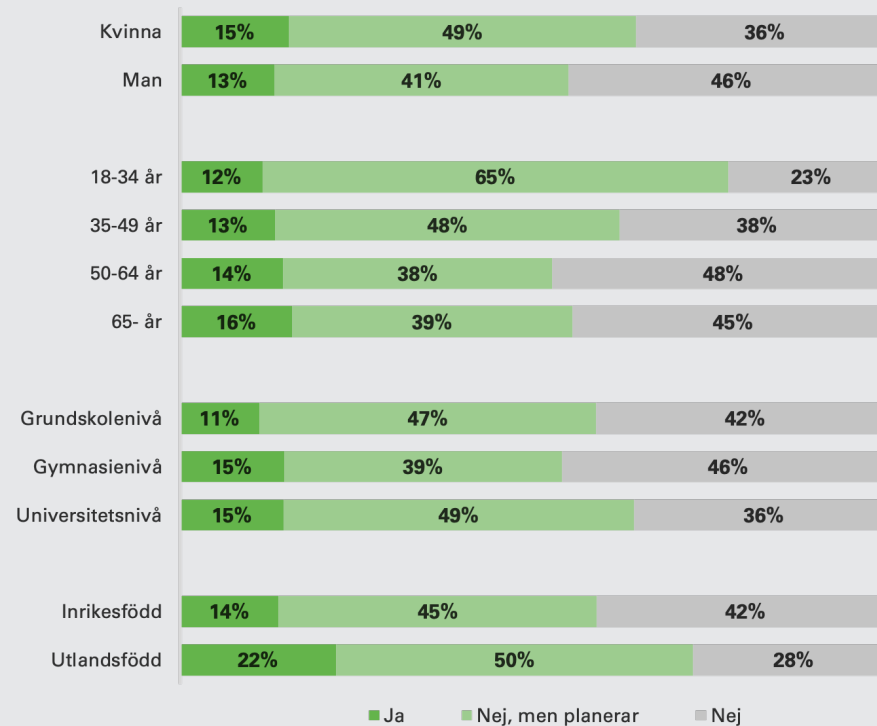
Har broschyren inneburit att du gjort något annat kring din hemberedskap?*



Bas: Enkät 2, de som gjort något för att stärka sin hemberedskap, 567 personer.

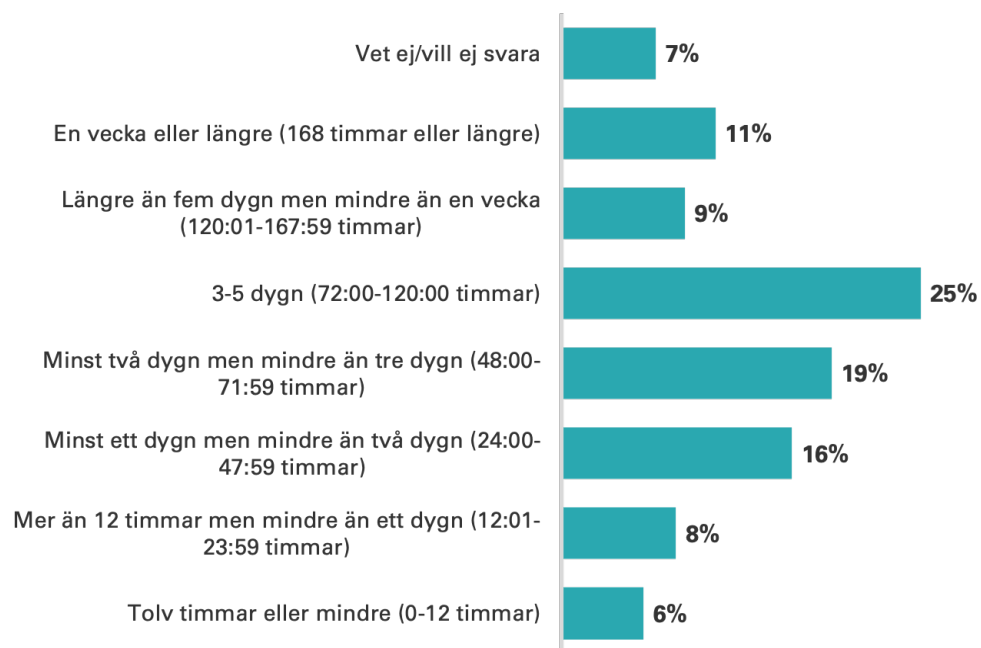
*Observera att endast 32 utrikesfödda har svarat på denna fråga.

Har broschyren inneburit att du gjort något annat kring din hemberedskap?



3.6. Nuvarande beredskap

Hur länge uppskattar du att ditt hushåll skulle kunna klara behovet av mat, vatten, värme och kommunikation utan samhällets stöd vid ett långvarigt elavbrott?



Bas: Enkät 2, de som tagit del av innehållet i broschyren på något sätt, 2 559 personer.

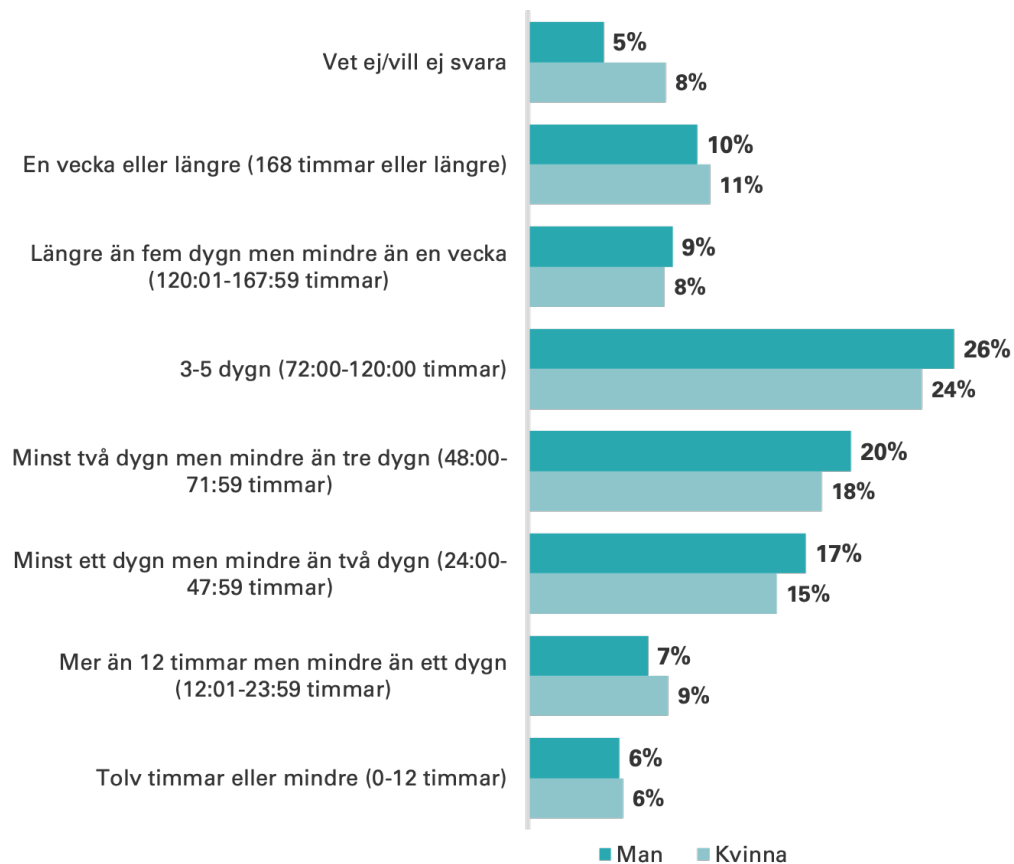
Nästan 2 av 5 hushåll skulle klara sig i minst 2 dygn

Av de som fick frågan var det 45% som uppskattade att de klarar minst 3 dygn.



Uppdelning utifrån kön

Hur länge uppskattar du att ditt hushåll skulle kunna klara behovet av mat, vatten, värme och kommunikation utan samhällets stöd vid ett långvarigt elavbrott?

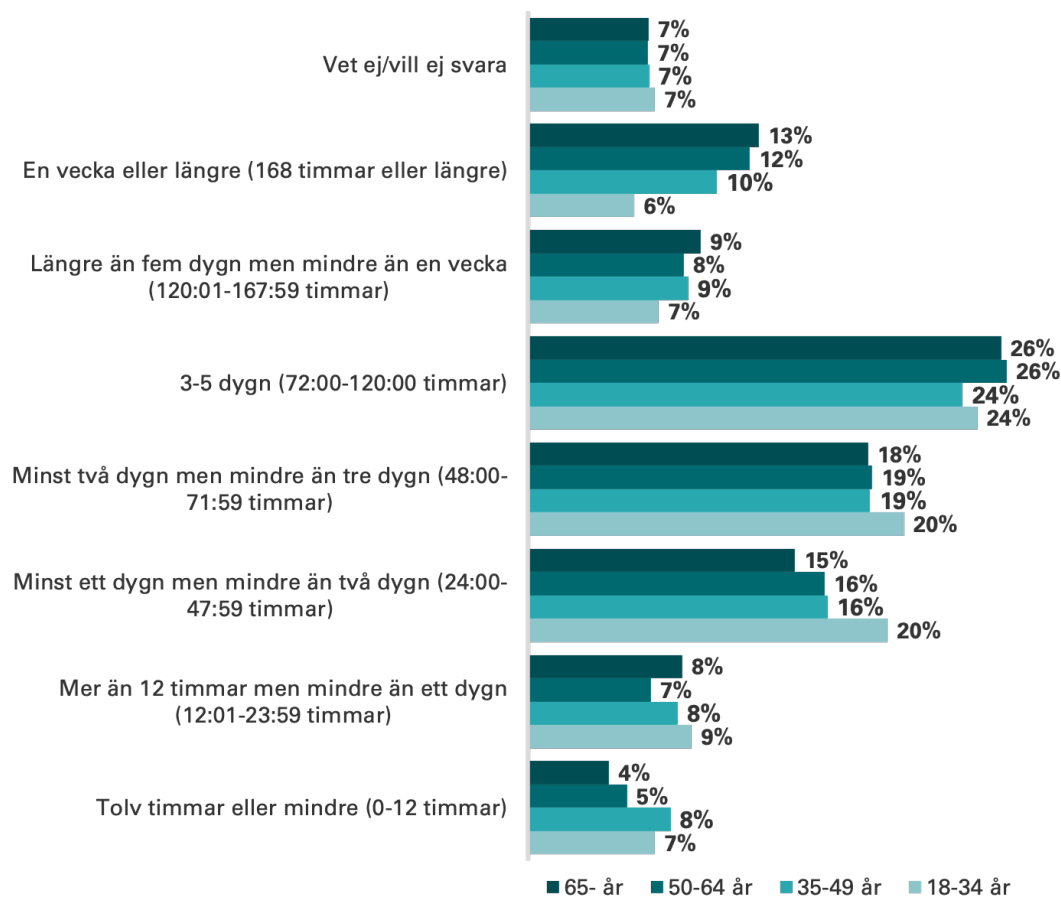


**Små skillnader
verkar finnas mellan
kvinnor och män
gällande nuvarande
beredskap**



Uppdelning utifrån ålder

Hur länge uppskattar du att ditt hushåll skulle kunna klara behovet av mat, vatten, värme och kommunikation utan samhällets stöd vid ett långvarigt elavbrott?



Dubbelt så stor andel i den äldsta ålderskategorin (65+) tror sig klara en vecka eller längre jämfört med den yngsta ålderskategorin (18-34 år)

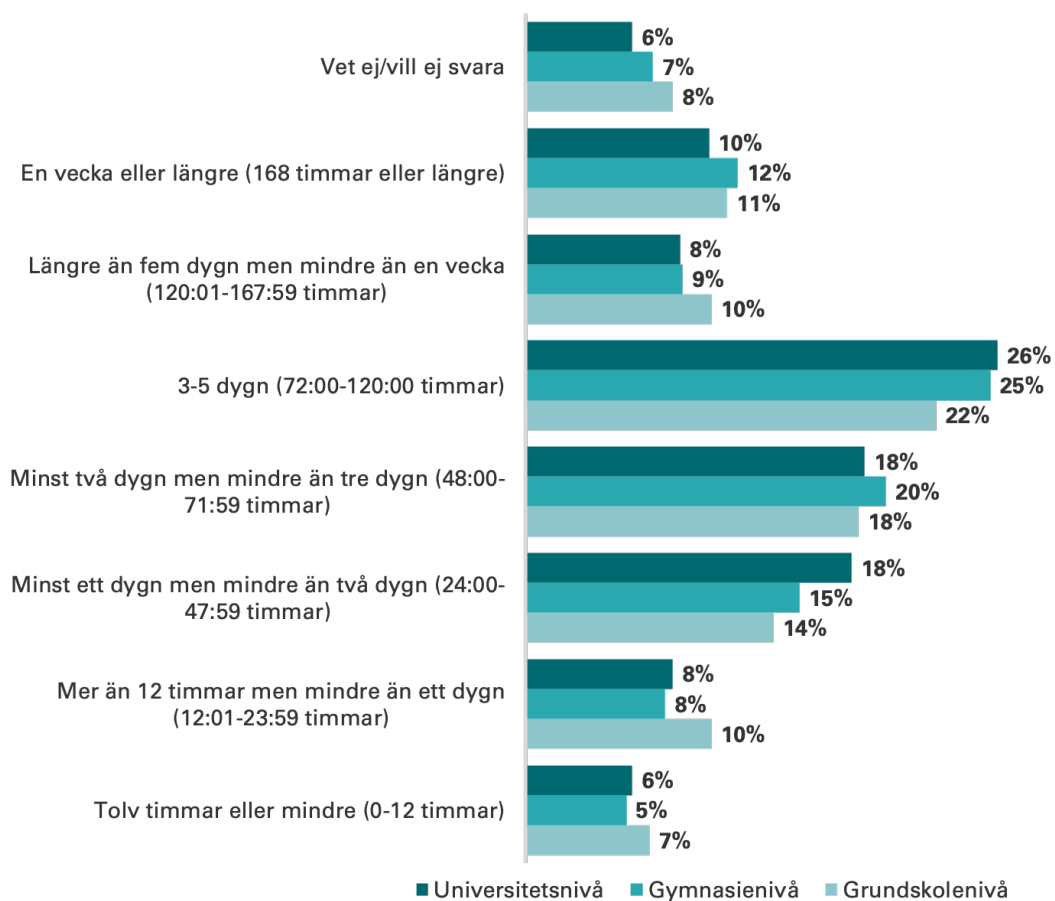
Nästan var tredje person under 35 år tror sig klara mindre än två dygn i händelse av elavbrott*

*Justerat för att inte alla personer i det totala urvalet fick frågan



Uppdelning utifrån utbildningsnivå

Hur länge uppskattar du att ditt hushåll skulle kunna klara behovet av mat, vatten, värme och kommunikation utan samhällets stöd vid ett långvarigt elavbrott?

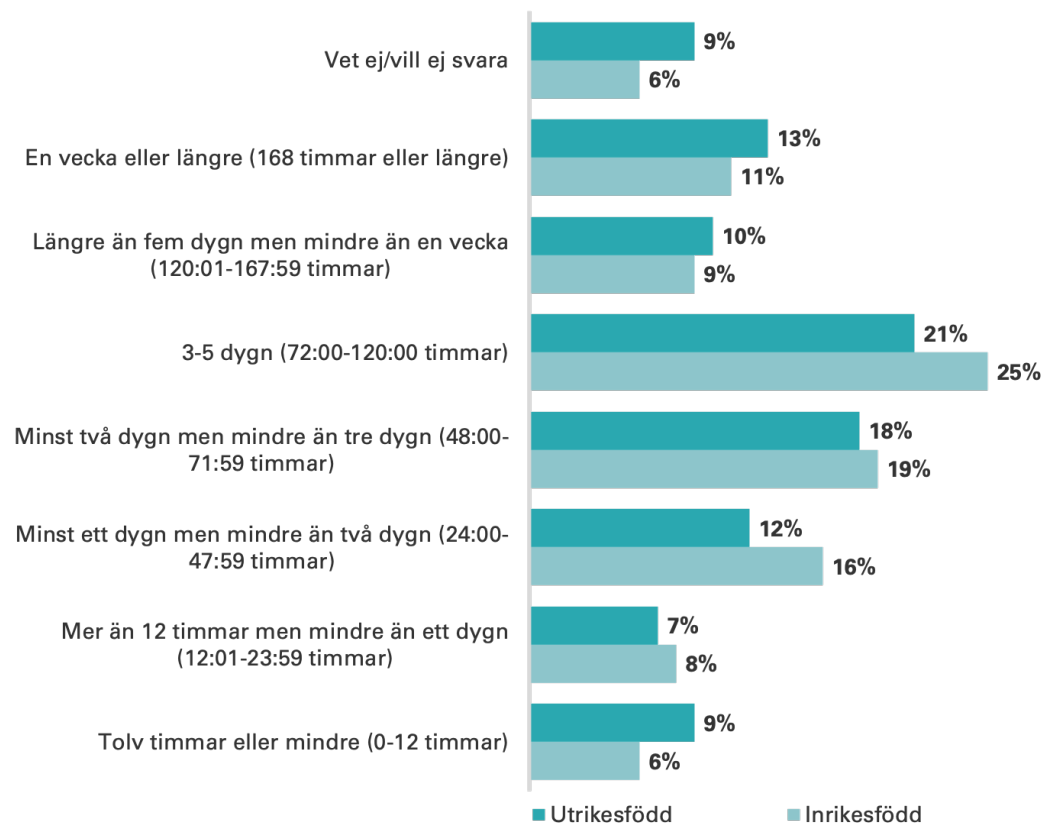


Endast små skillnader i beredskap verkar finnas mellan personer med olika utbildningsnivå



Uppdelning utifrån födelseland

Hur länge uppskattar du att ditt hushåll skulle kunna klara behovet av mat, vatten, värme och kommunikation utan samhällets stöd vid ett långvarigt elavbrott?



Bland utrikesfödda råder större spridning och osäkerhet gällande hushållets beredskap



3.7. Motiv till att inte agera

Varför har du inte gjort något för att stärka din hemberedskap inför kriser och krig?



Bas: Enkät 2, de som inte gjort något för att stärka sin hemberedskap, 1 992 personer.
Deltagarna kunde välja flera alternativ.

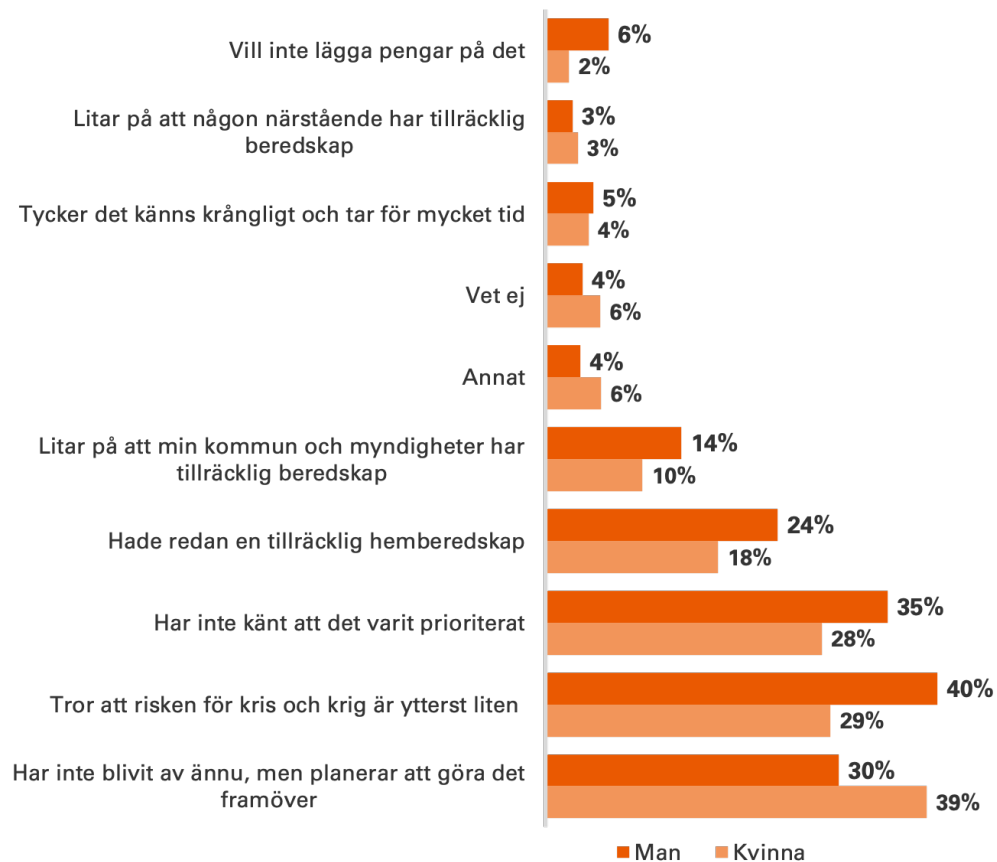
Många uppgav att de kommer stärka sin hemberedskap i framtiden

En lika stor andel uppgav att de inte agerar eftersom de anser att risken för kris och krig är liten



Uppdelning utifrån kön

Varför har du inte gjort något för att stärka din hemberedskap inför kriser och krig?



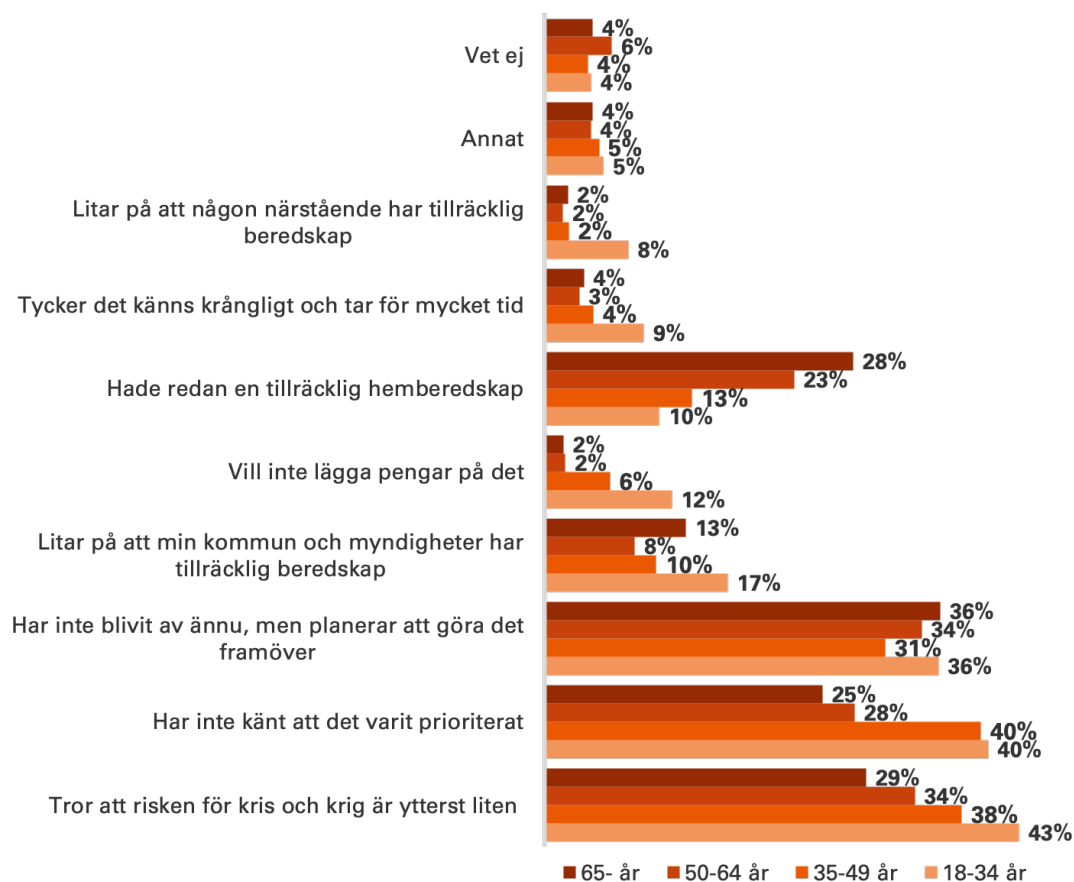
Fler kvinnor än män uppgav att de inte har gjort något på grund av att det inte blivit av

Fler män än kvinnor uppgav att de inte har gjort något på grund av att de ser risken för kris och krig som liten



Uppdelning utifrån ålder

Varför har du inte gjort något för att stärka din hemberedskap inför kriser och krig?

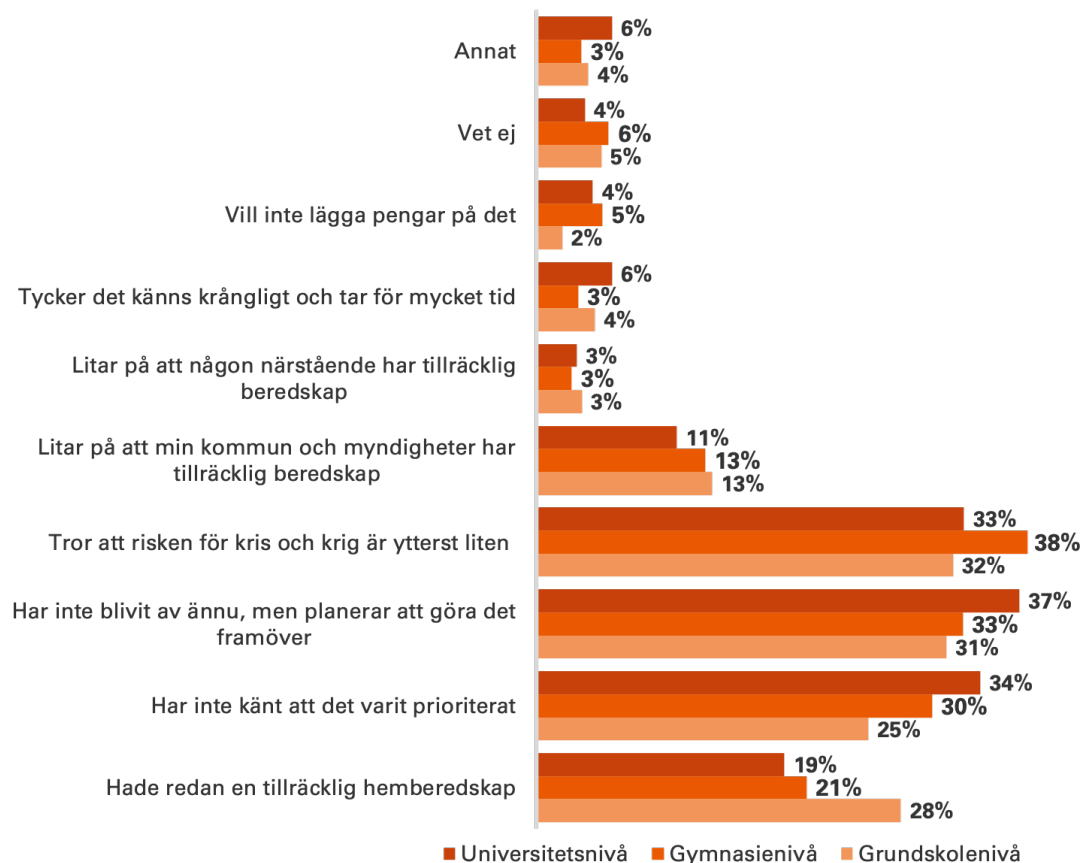


Andelen som anser sig redan ha en tillräckligt god beredskap är ökande med ålder



Uppdelning utifrån utbildningsnivå

Varför har du inte gjort något för att stärka din hemberedskap inför kriser och krig?

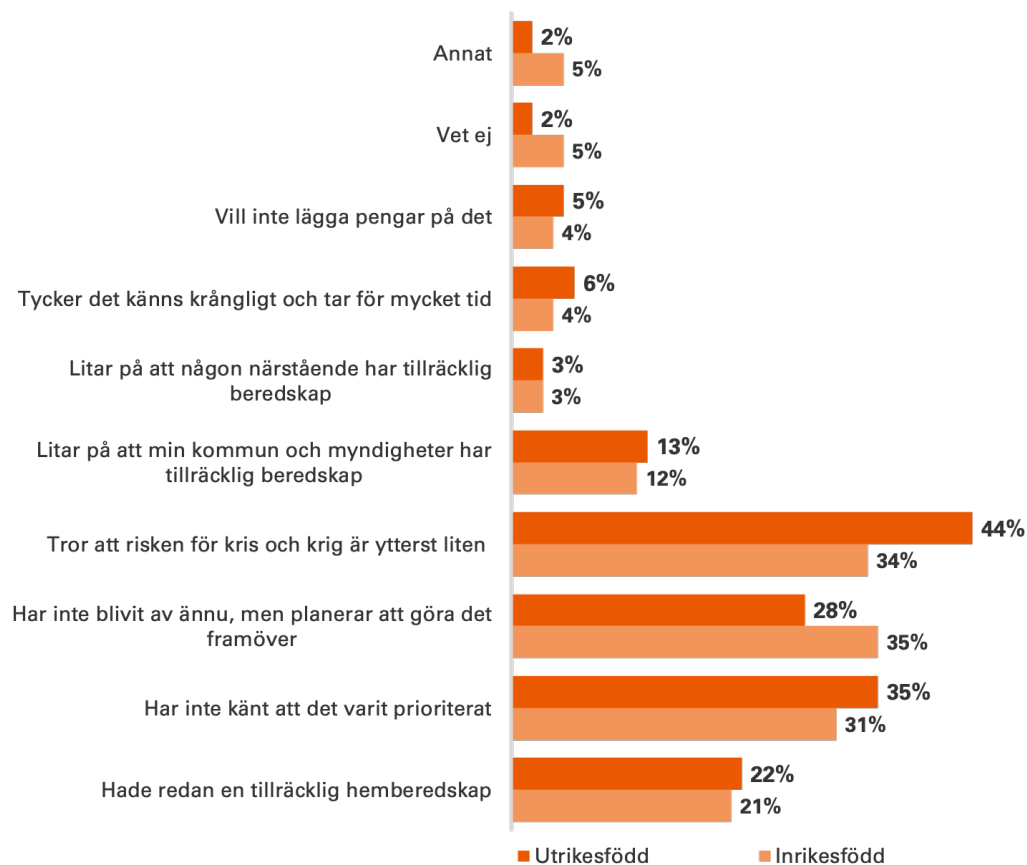


Personer med högre utbildningsnivå känner i mindre utsträckning att stärkt hemberedskap är prioriterat



Uppdelning utifrån ålder

Varför har du inte gjort något för att stärka din hemberedskap inför kriser och krig?



En större andel utrikesfödda tror att risken för kris och krig är liten jämfört med Inrikesfödda



Framtida planer

Vad har du planerat att göra för att stärka din hemberedskap inför kriser och krig?



Bas: Enkät 2, de som ännu inte har stärkt sin hemberedskap men planerar att göra det, 687 personer.

De personer som svarade att de ännu inte har gjort något för att stärka sin hemberedskap men planerar att göra det framöver ombads specificera vad de tänker göra.

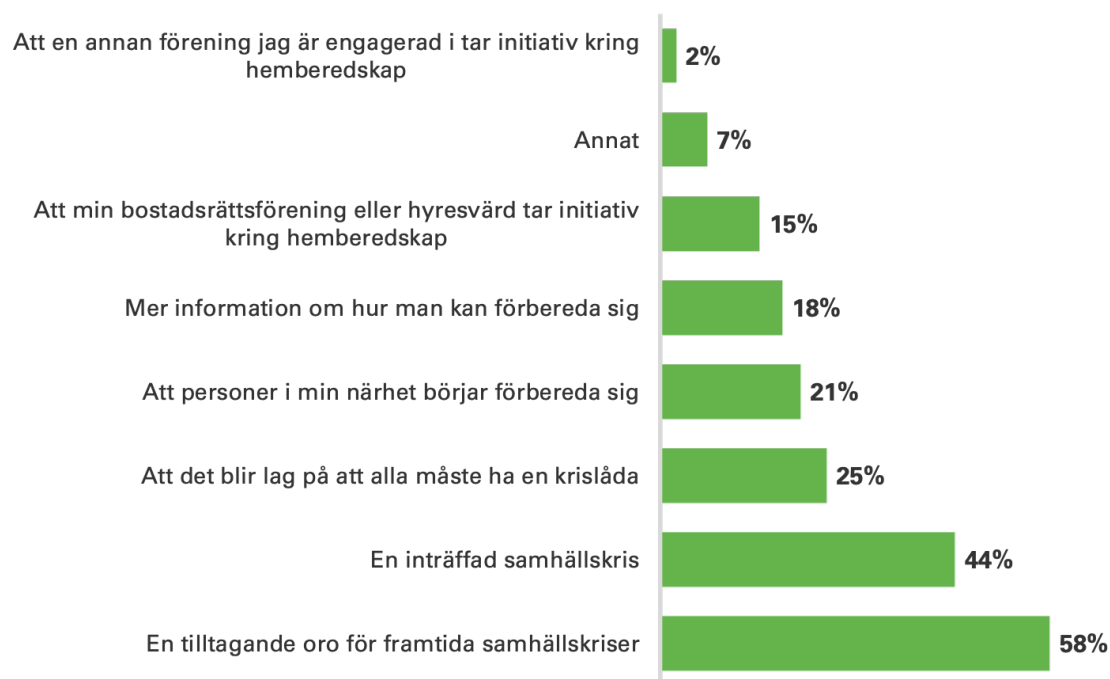
Dessa svar har kategoriserats och presenteras i ordmolnet till höger.

Att säkra tillgången till mat och vatten, exempelvis genom att köpa konserver och en vattendunk, nämns i störst utsträckning. Inköp av batterier och någon typ av stormkök nämns också av relativt många. En hel del nämner även inköp av en batteridrivna radio och/eller alternativa ljus- och värmekällor som exempelvis stearinljus samt tändstickor.



3.8. Incitament att agera

Vad skulle få dig att stärka din hemberedskap inför kriser och krig?



Bas: Enkät 2, de som inte gjort något för att stärka sin hemberedskap, 1 992 personer.
Deltagarna kunde välja flera alternativ.

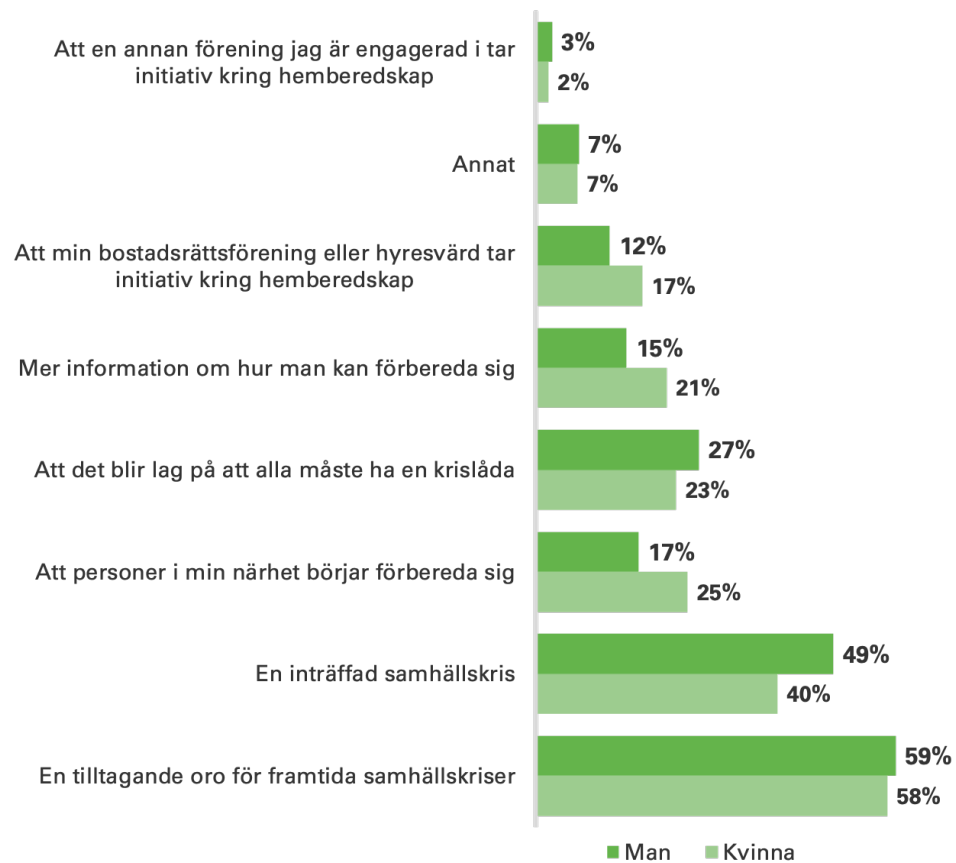
En majoritet av de som inte gjort något skulle agera om oron för framtida kriser ökar

Var fjärde person av de som ännu inte gjort något skulle stärka sin hemberedskap om ett lagkrav på detta införs



Uppdelning utifrån kön

Vad skulle få dig att stärka din hemberedskap inför kriser och krig?



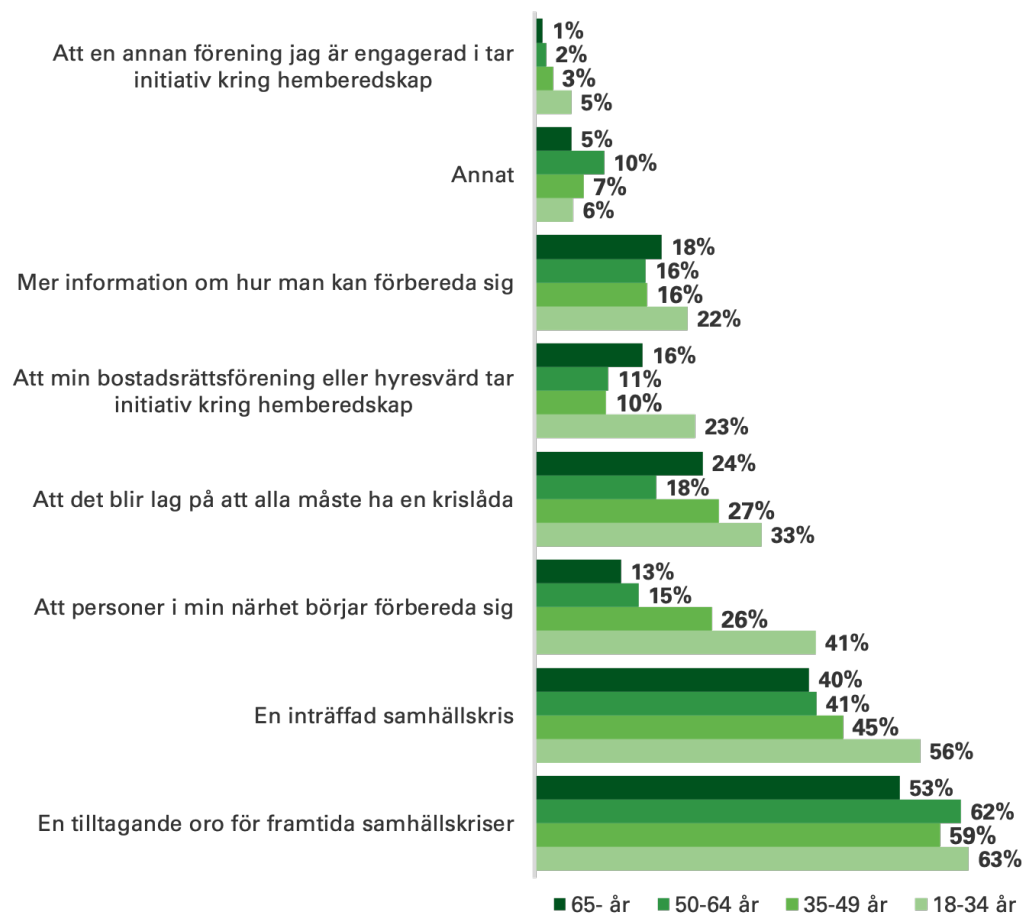
En större andel kvinnor skulle stärka sin hemberedskap om personer i deras närhet gör det

En större andel män skulle stärka sin hemberedskap om en samhällskris inträffar



Uppdelning utifrån ålder

Vad skulle få dig att stärka din hemberedskap inför kriser och krig?



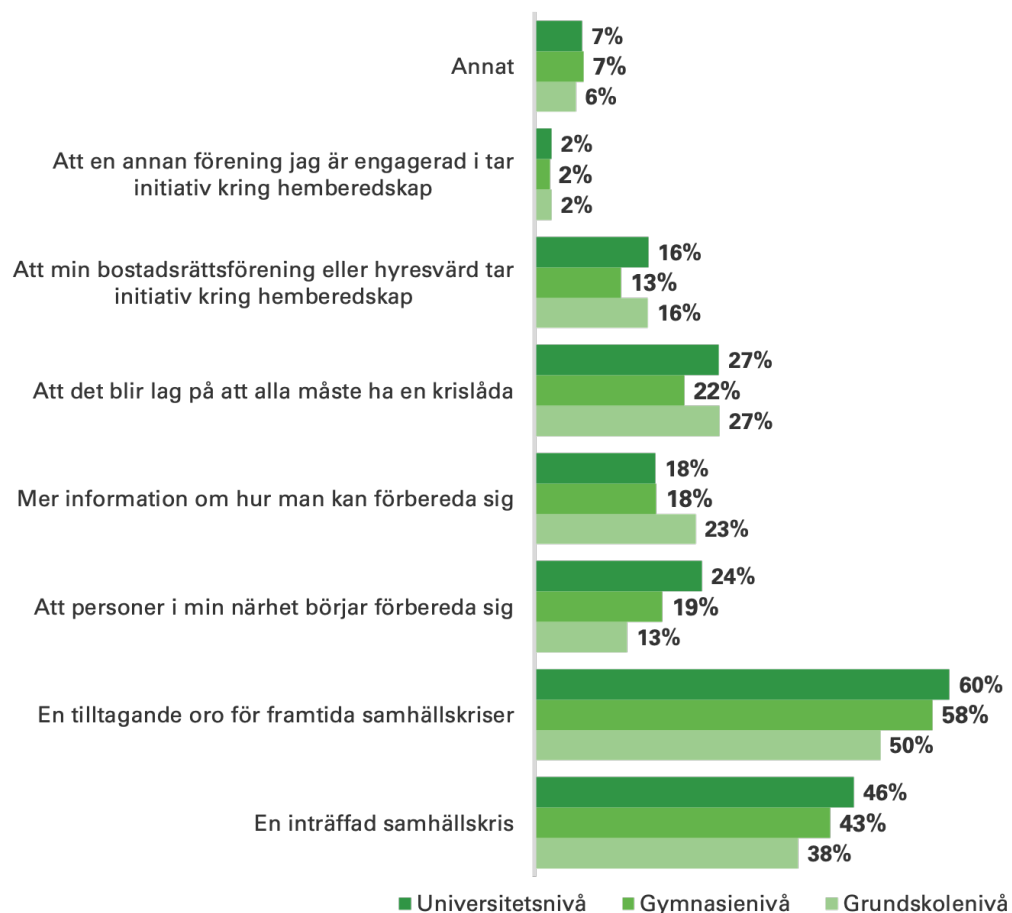
En större andel unga skulle stärka sin hemberedskap om personer i deras närhet gör det eller en samhällskris inträffar

Ungefär lika stor andel i varje åldersgrupp skulle stärka sin hemberedskap vid tilltagande oro för samhällskriser



Uppdelning utifrån utbildning

Vad skulle få dig att stärka din hemberedskap inför kriser och krig?

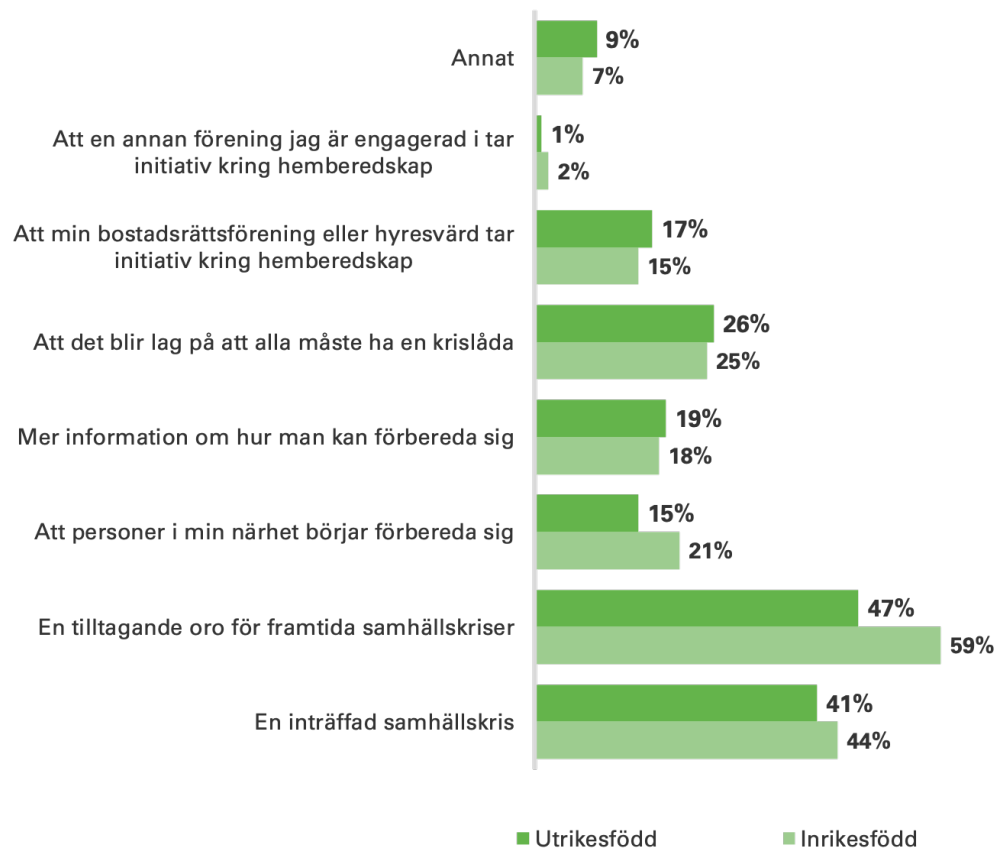


Personer med högre utbildningsnivå uppgav i större utsträckning att de skulle agera om en kris inträffar eller om oron för kriser ökar



Uppdelning utifrån utbildning

Vad skulle få dig att stärka din hemberedskap inför kriser och krig?

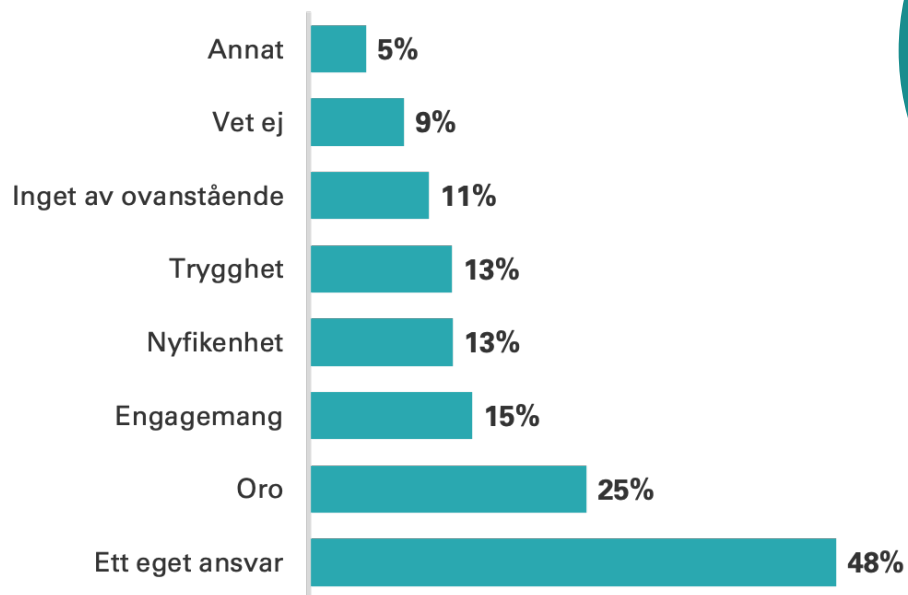


En större andel Inrikesfödda uppgav att de skulle stärka sin beredskap om oron för framtida kriser tilltar jämfört med utlandsfödda



3.9. Känsla

Vad känner du när du sett broschyren?



Bas: de som fått broschyren i brevlådan, 5 186 personer.
Deltagarna kunde välja flera alternativ.

Hälften av de
tillfrågade
känner
eget ansvar
efter att ha sett
broschyren

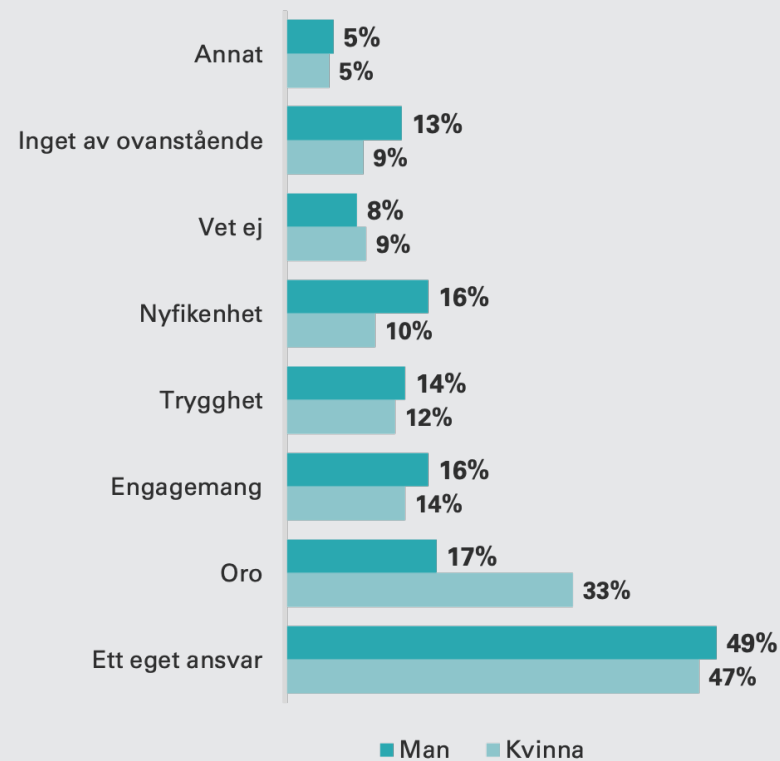


Uppdelning utifrån kön

En större andel kvinnor än män känner *oro*

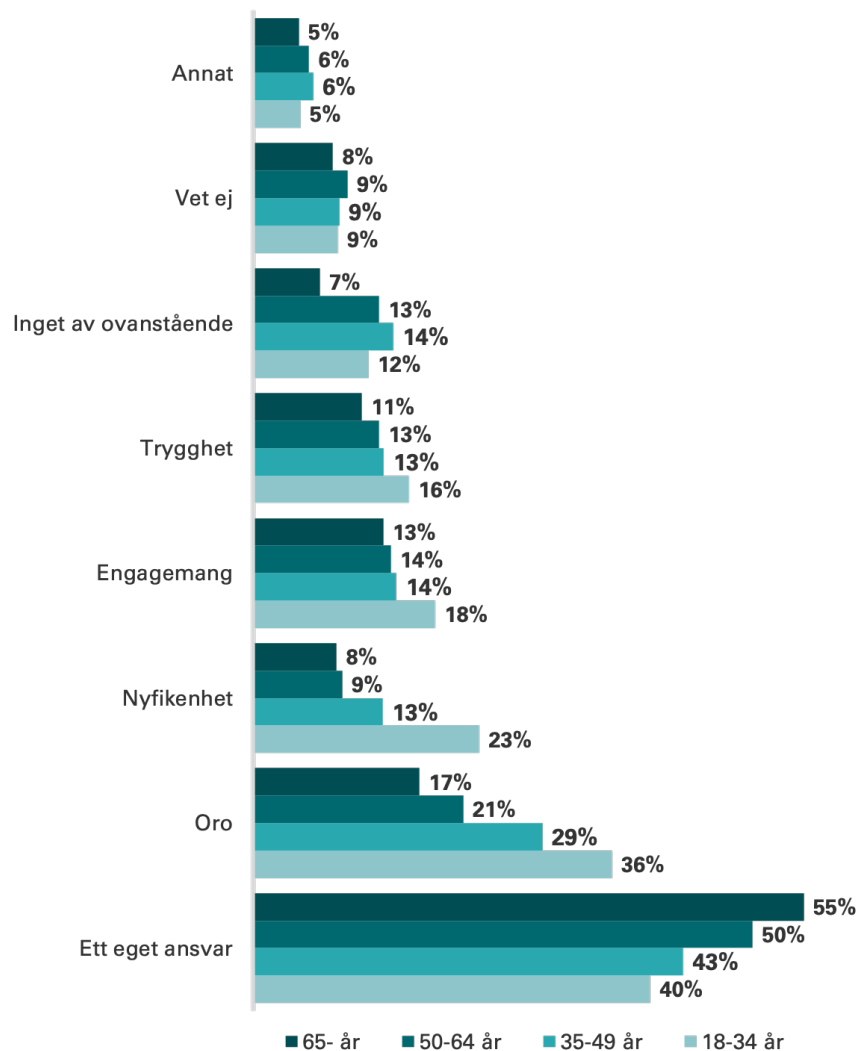
En större andel män än kvinnor känner *nyfikenhet*

Vad känner du när du sett broschyren?



Uppdelning utifrån ålder

Vad känner du när du sett broschyren?



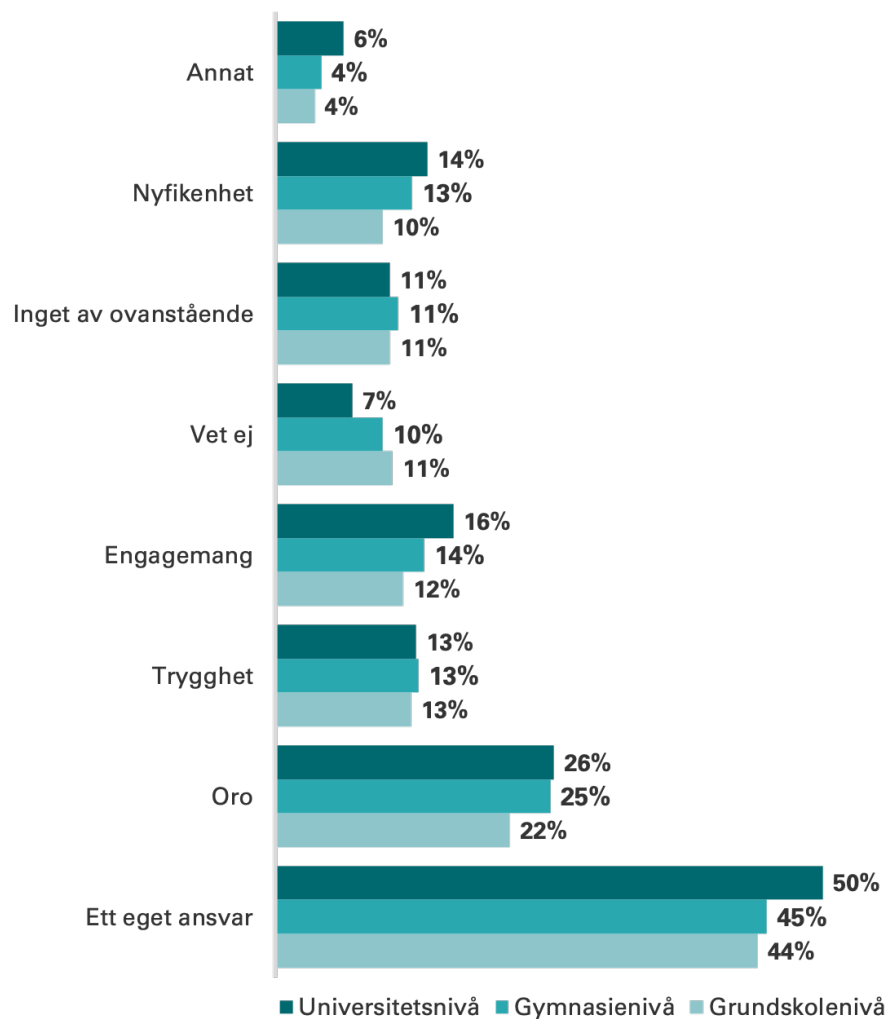
En större andel äldre känner eget ansvar

En större andel yngre känner nyfikenhet & oro



Uppdelning utifrån utbildning

Vad känner du när du sett broschyren?

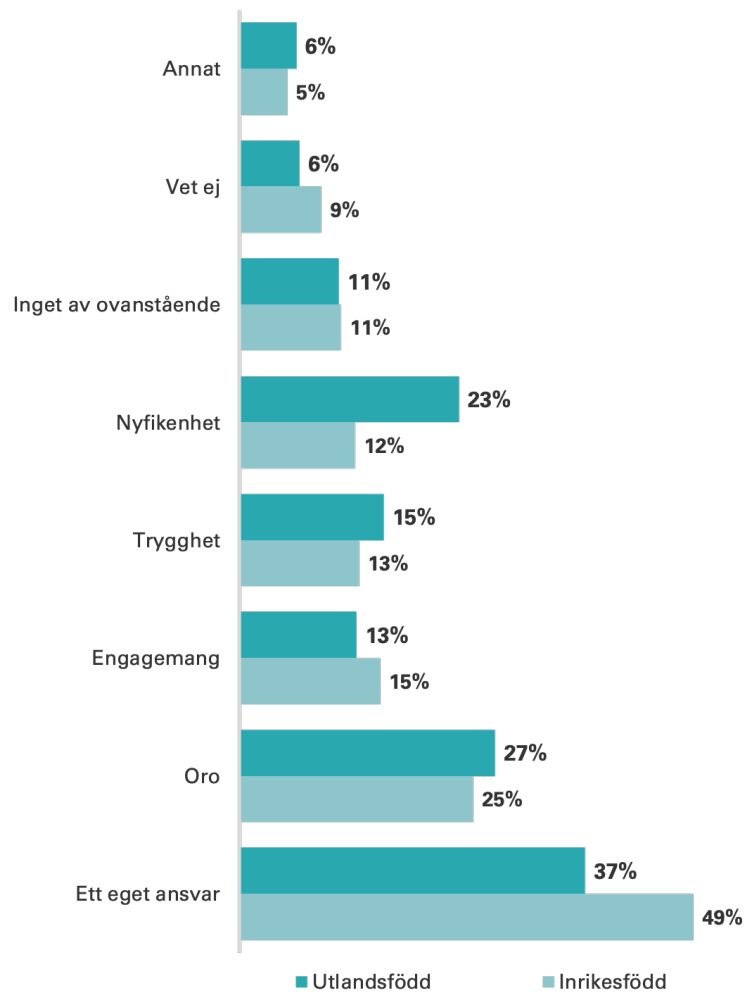


Fler med univer-
sitetsutbildning
känner
eget ansvar



Uppdelning utifrån födelseland

Vad känner du när du sett broschyren?



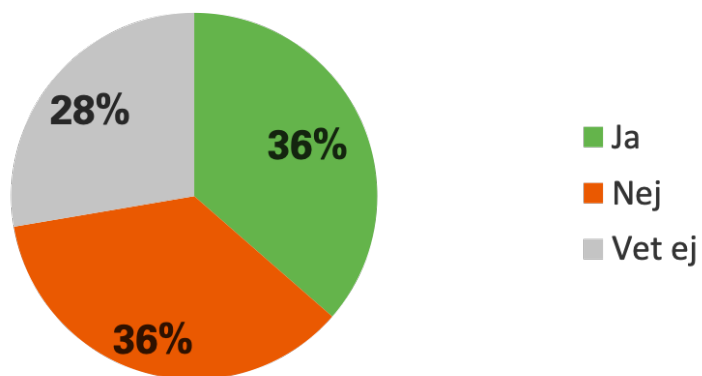
Fler utlandsfödda känner *nyfikenhet*

Fler Inrikesfödda känner *eget ansvar*



3.10. Lärdomar

Har innehållet i broschyren lärt dig något nytt?

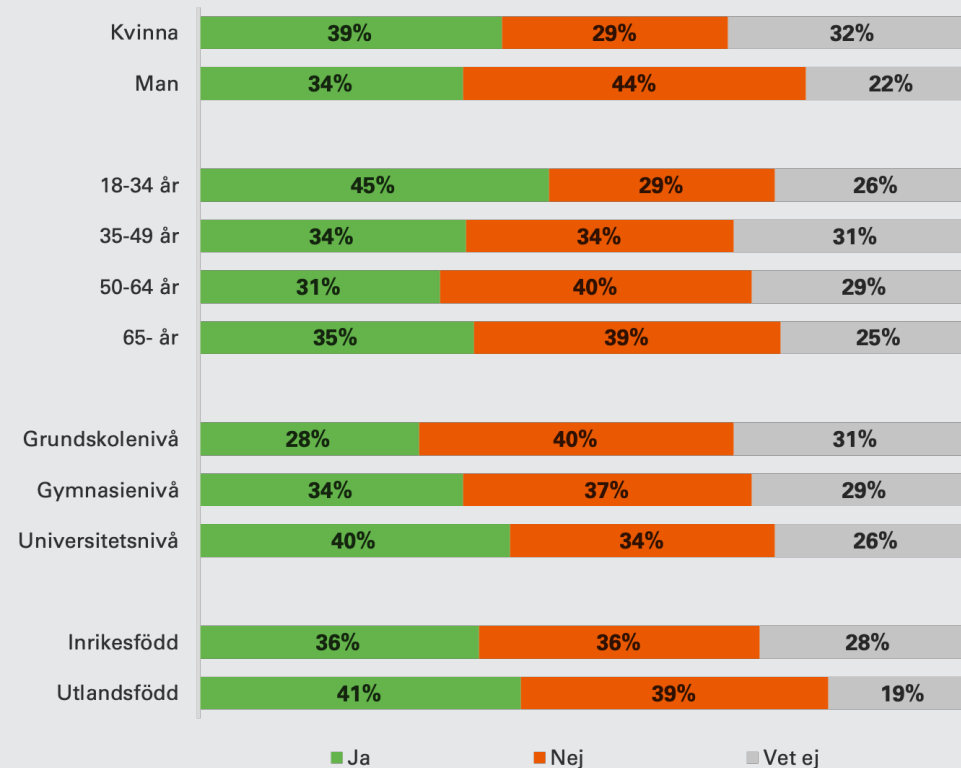


Bas: de som fått broschyren i brevlådan, 5 186 personer.

Drygt var tredje person som fått broschyren i brevlådan känner att de lärt sig något nytt av broschyren.

Speciellt yngre personer, under 35 år, upplevde att de lärde sig något nytt.

Har innehållet i broschyren lärt dig något nytt?



Vad har broschyren lärt dig?



Bas: de som upplever att de lärt sig något nytt, 1 888 personer.
Deltagarna kunde välja flera alternativ.

Hemberedskap

är det område som flest känner att de lärt sig något nytt inom



Uppdelning utifrån kön

Vad har broschyren lärt dig?

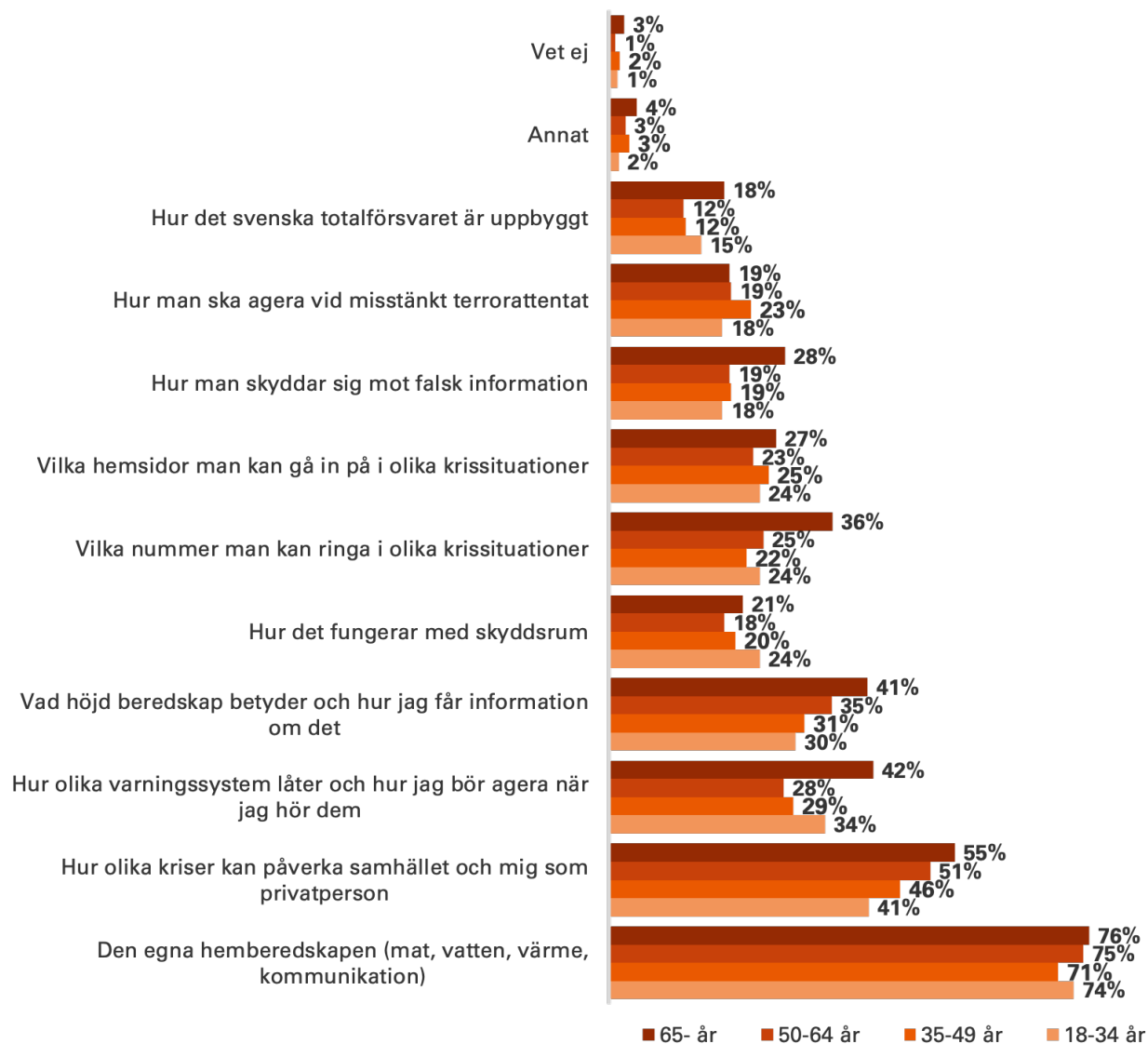


Nästan dubbelt så stor andel män som kvinnor uppgav att de har lärt sig hur försvaret är uppbyggt



Uppdelning utifrån ålder

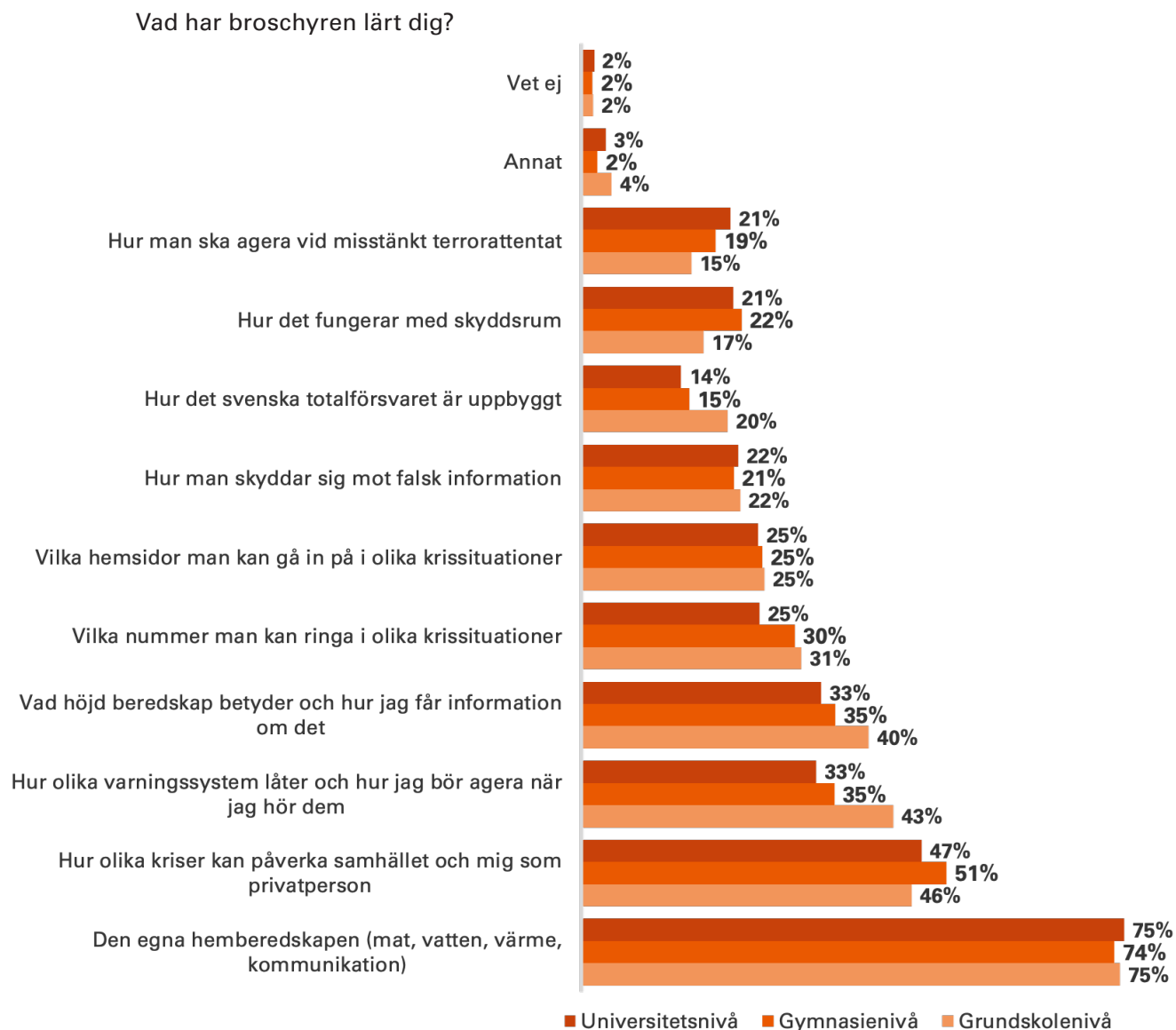
Vad har broschyren lärt dig?



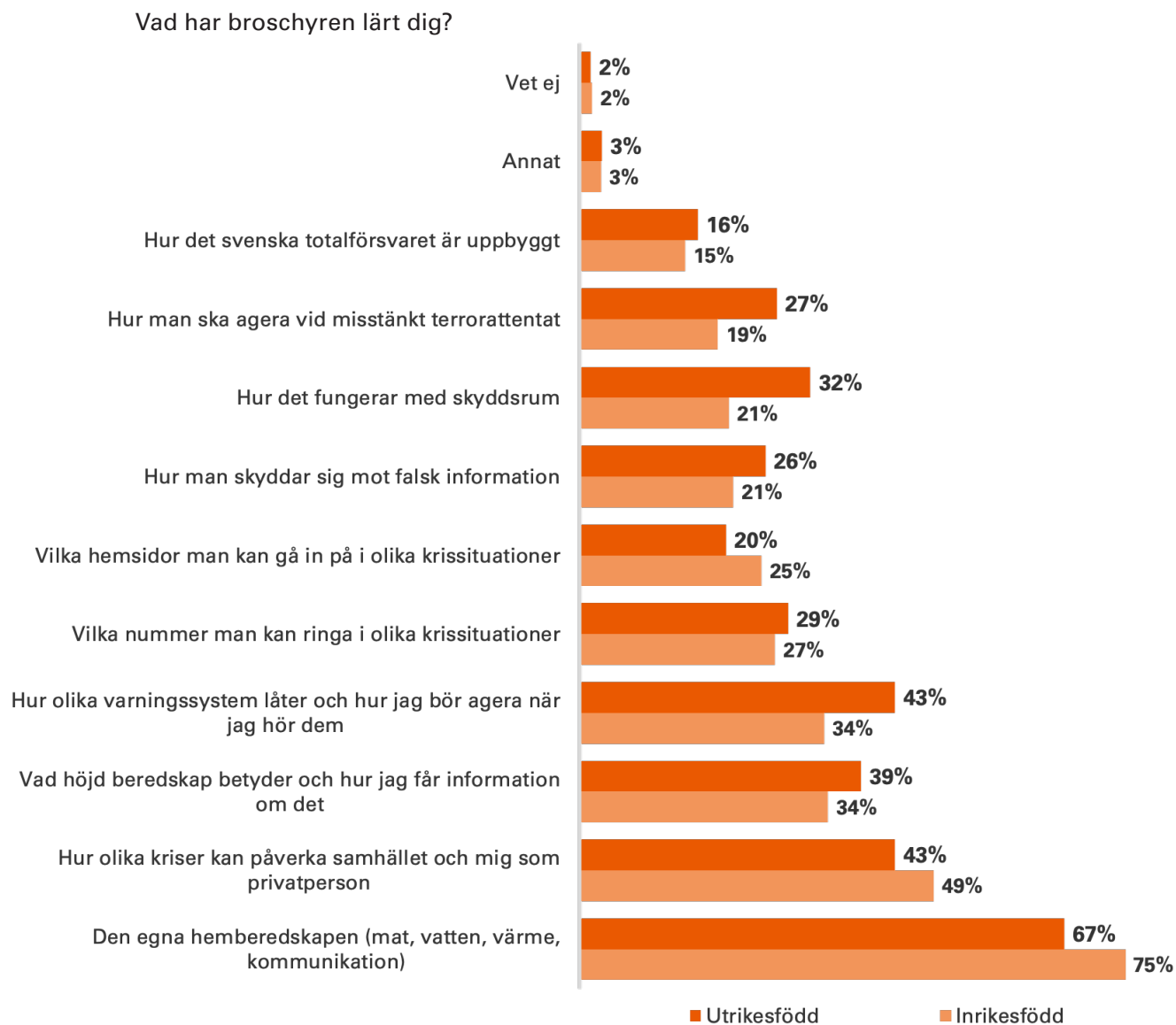
En större andel äldre än yngre uppgav att de har lärt sig hur kriser kan påverka samhället och dem själva som privatpersoner



Uppdelning utifrån utbildning



Uppdelning utifrån födelseland



En större andel Inrikesfödda än utlandsfödda känner att de har lärt sig mer om hemberedskap

En större andel utlandsfödda än Inrikesfödda känner att de har lärt sig mer om varningssystem och skyddsrum

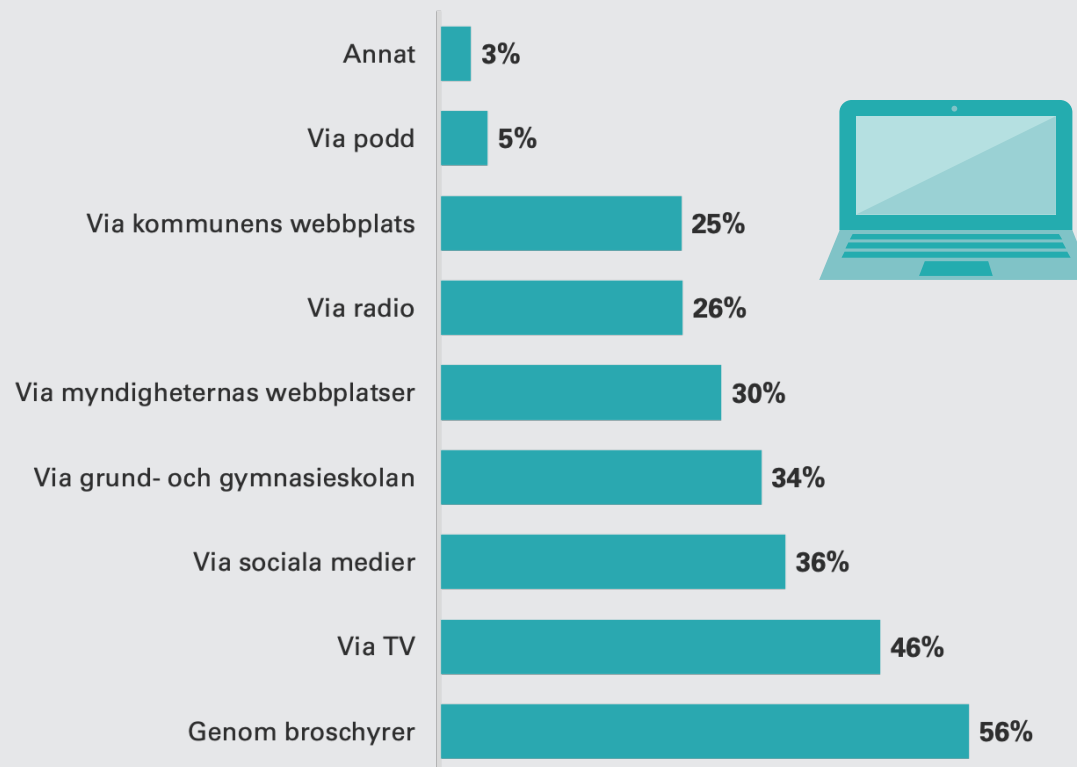


3.11. Framtida kommunikation

Drygt hälften av respondenterna önskar få information via broschyrer i framtiden.

Därefter är det vanligaste svarsalternativet information via TV.

Hur skulle du vilja att MSB kommunicerar om innehållet i broschyren i framtiden?

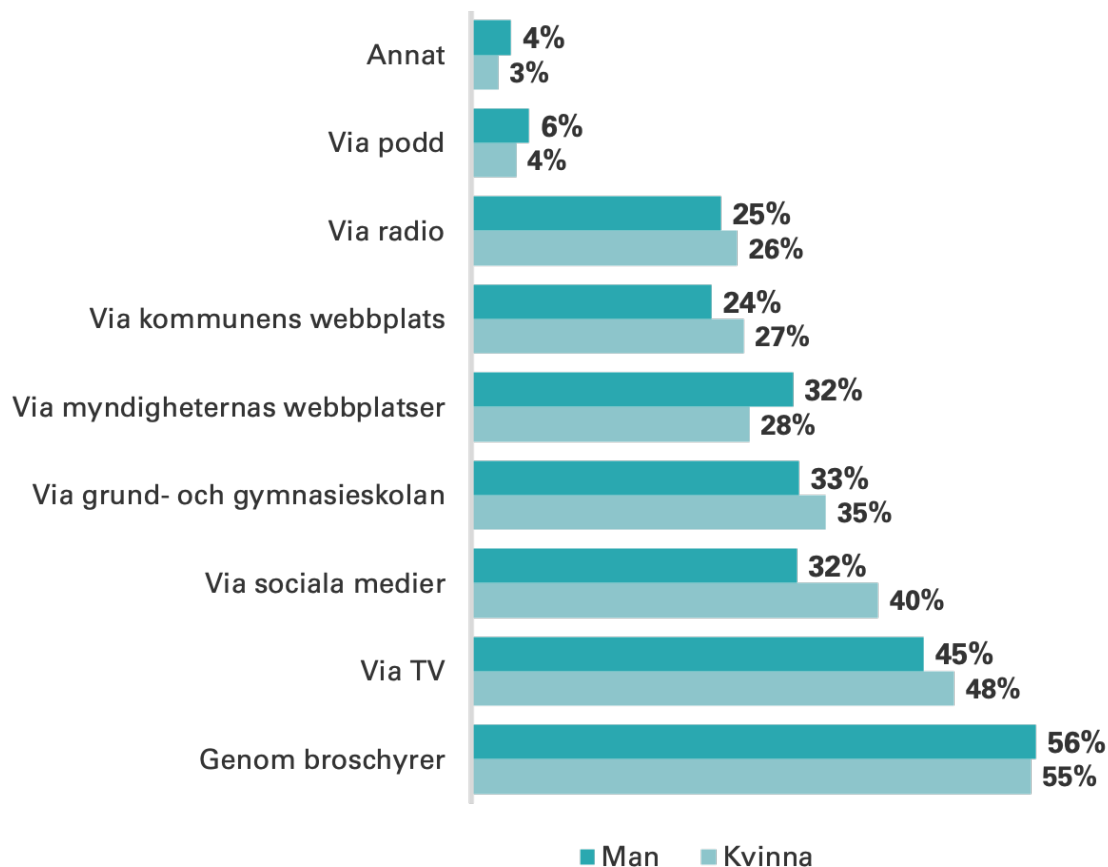


Bas: samtliga, 5 851 personer.
Deltagarna kunde välja flera alternativ.



Uppdelning utifrån kön

Hur skulle du vilja att MSB kommunicerar om innehållet i broschyren i framtiden?



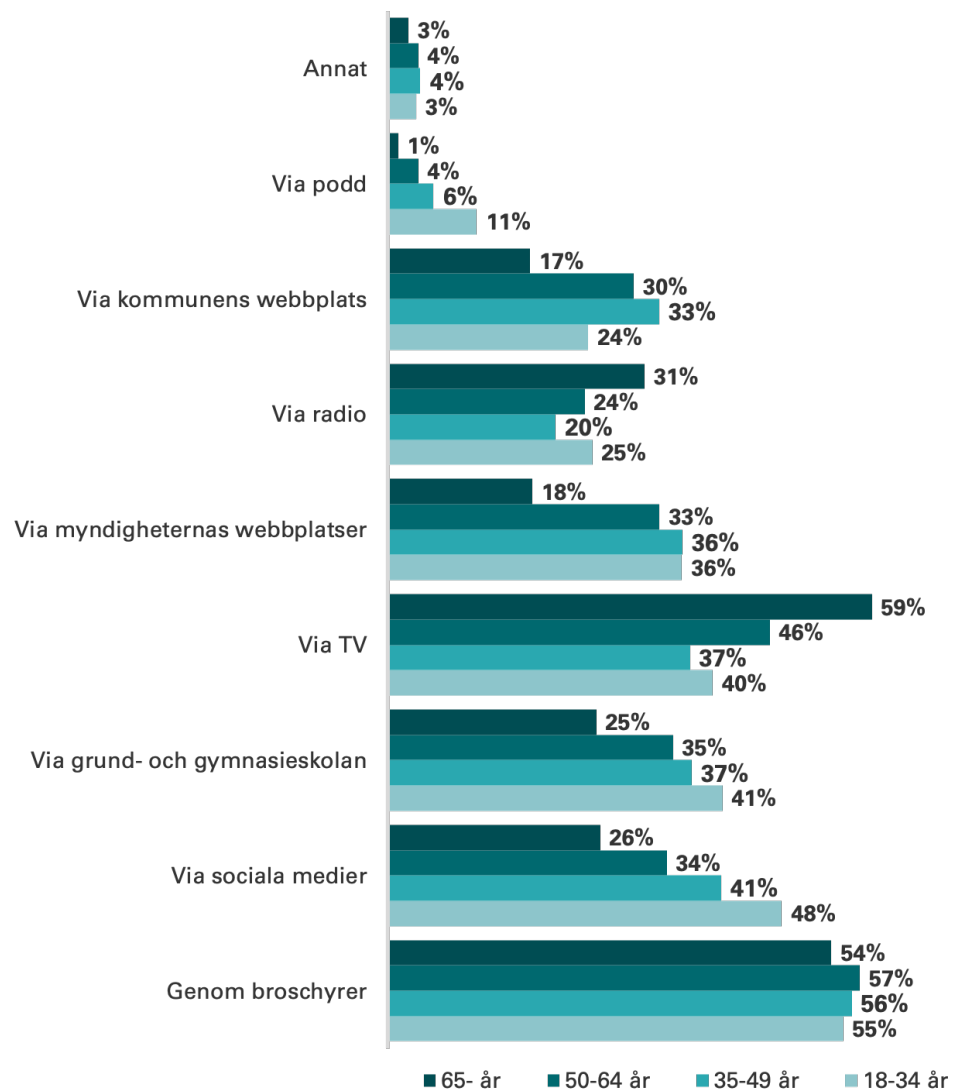
Generellt sätt råder det samstämmighet gällande vilka kommunikationskanaler som föredras av kvinnor och män

Något högre andel kvinnor än män föredrar sociala medier



Uppdelning utifrån ålder

Hur skulle du vilja att MSB kommunicerar om innehållet i broschyren i framtiden?

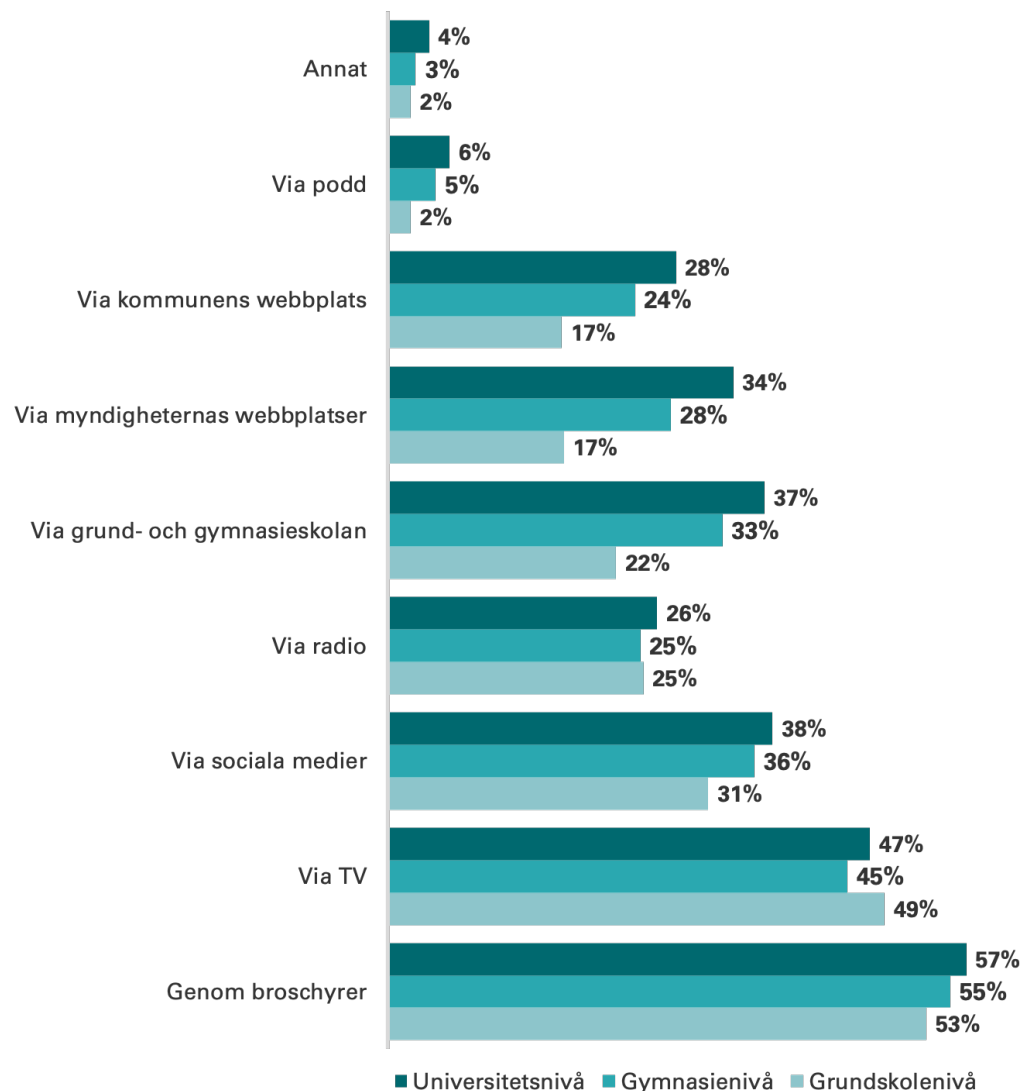


En högre andel äldre föredrar kommunikation via TV



Uppdelning utifrån utbildning

Hur skulle du vilja att MSB kommunicerar om innehållet i broschyren i framtiden?



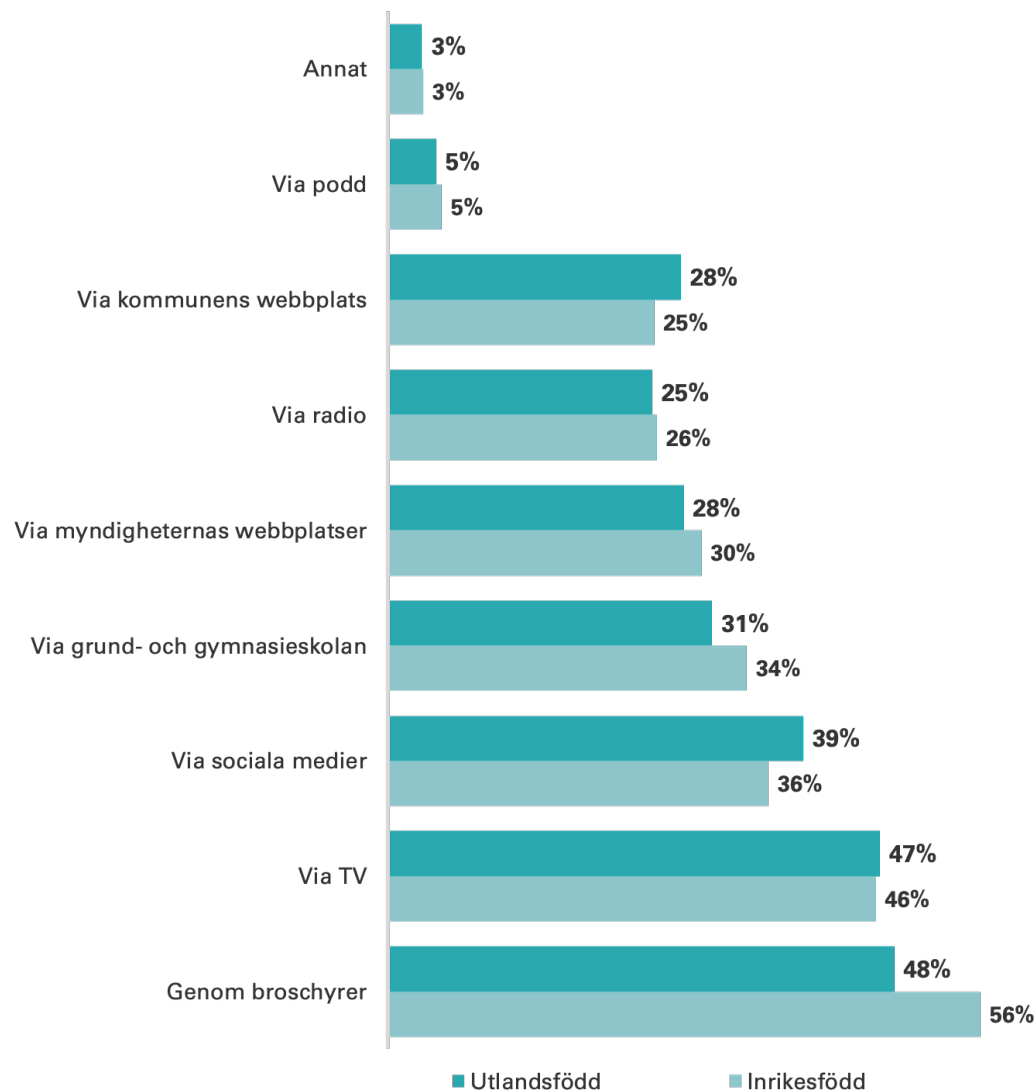
Andelen som föredrar kommunikation via grund- och gymnasieskolan är ökande med utbildningsnivå

Fler med universitetsutbildning föredrar kommunikation via webbplatser



Uppdelning utifrån födelseland

Hur skulle du vilja att MSB kommunicerar om innehållet i broschyren i framtiden?



Fler Inrikesfödda personer önskar få information via broschyrer i framtiden jämfört med utlandsfödda



4. Utlandsfödda

I detta avsnitt presenteras statistik för de enkättagare som uppgav att de är födda i utlandet. För att undersöka potentiella skillnader beroende på var i världen en person är född ombads deltagarna specificera om de är födda (1) i Norden, (2) i Europa eller (3) utanför Europa. Alla deltagare fick möjligheten att inte svara på frågan.

Till höger presenteras antalet personer som svarat på de olika frågorna uppdelat på Norden, Europa och utanför Europa. Notera att urvalsstorleken är betydligt mindre i detta avsnitt jämfört med övriga avsnitt i rapporten eftersom nästan alla enkättagare är födda i Sverige.



| | Jag är född i Norden, ej Sverige | Jag är född i Europa | Jag är född utanför Europa |
|---|----------------------------------|----------------------|----------------------------|
| Totalt antal svar | 134 | 135 | 97 |
| Har du, i slutet av maj förra året, fått en broschyr till hushållet med två bilder på framsidan, en orange och en röd, och en text högst upp som säger: VIKTIG INFORMATION TILL SVERIGES INVÅNARE | 88% | 86% | 80% |
| Spontant erinran av broschyren | 51% | 56% | 51% |
| Tagit del av innehållet | 78% | 82% | 80% |
| Minns vad broschyren handlar om | 48% | 45% | 30% |

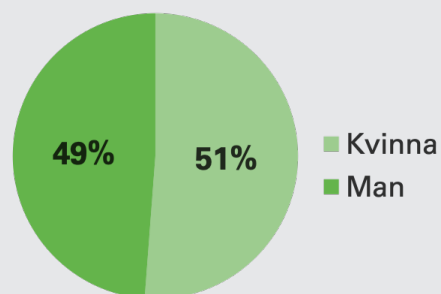


5. Bakgrundsfakta

I detta avsnitt presenteras bakgrundsfakta för urvalet som rapporten baseras på.

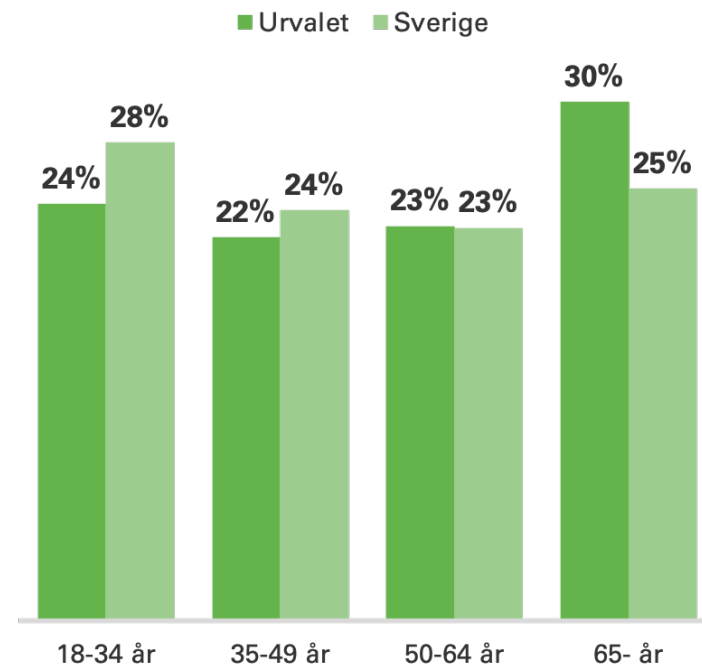
I grafen nedan ser vi att könsfördelningen är jämn och i grafen till höger ser vi att det är en större andel äldre deltagare. Jämfört med åldersfördelningen i hela landet, där den äldre åldersgruppen endast utgör 25% istället för 30%, finns det tecken på en viss skevhet i urvalet. Detta leder till att äldre personers åsikter och upplevelser är något överrepresenterade i denna undersökning.

Könsfördelning



Bas: samtliga, 5 867 personer.

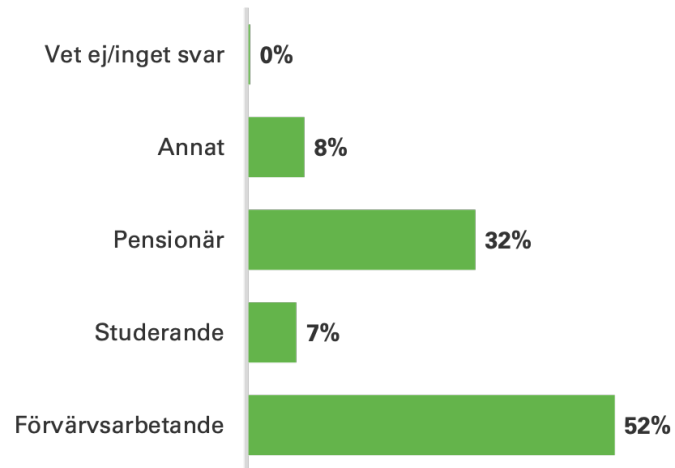
Åldersfördelning



Bas: samtliga, 5 867 personer.

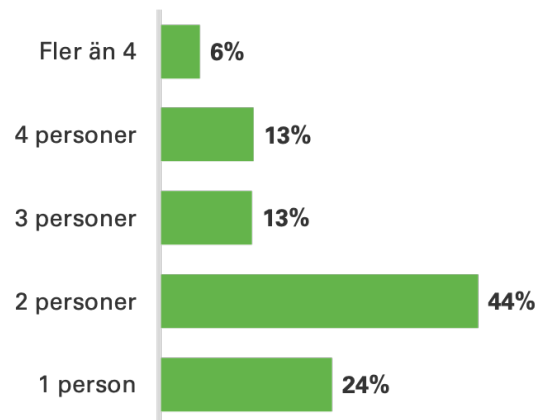


Vilken sysselsättning har du?



Bas: samtliga, 5 849 personer.

Hur många personer bor i hushållet?

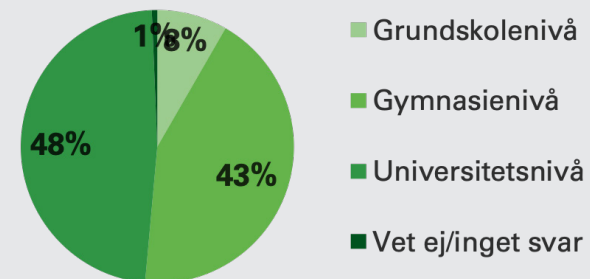


Bas: samtliga, 5 825 personer.

Hälften av respondenterna har universitetsutbildning

Nästan 70% av hushållen består av mindre än 3 personer

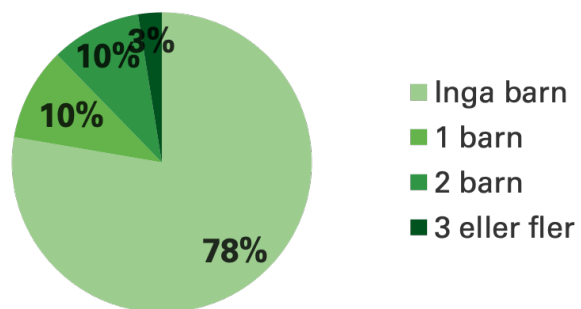
Vilken skolutbildning har du?



Bas: samtliga, 5 850 personer.

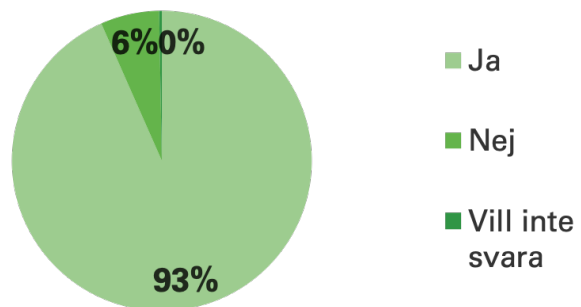


Hur många barn yngre än 15 år bor i ert hushåll?



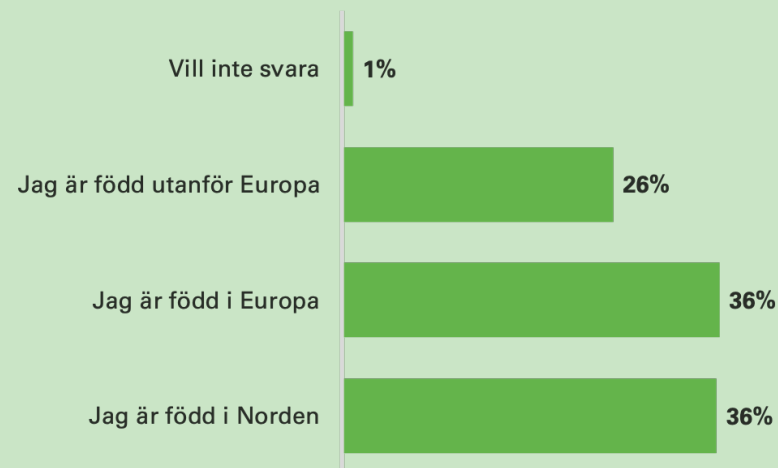
Bas: samtliga, 5 844 personer.

Är du född i Sverige?



Bas: samtliga, 5 845 personer.

Var är du född?



Bas: de som inte är födda i Sverige, 370 personer.

En stor majoritet av respondenterna har inga barn och är födda i Sverige.

Av de personer som inte är födda i Sverige är drygt 70% födda i Norden eller övriga Europa.



| | 18-34 år | 35-49 år | 50-64 år | 65- år | Grundskolenivå | Gymnasienivå | Universitetsnivå | Inrikesfödd | Utlandsfödd |
|--------|----------|----------|----------|--------|----------------|--------------|------------------|-------------|-------------|
| Kvinna | 25% | 21% | 22% | 32% | 8% | 41% | 50% | 93% | 7% |
| Man | 23% | 24% | 24% | 29% | 8% | 46% | 45% | 94% | 6% |

| | Grundskolenivå | Gymnasienivå | Universitetsnivå | Inrikesfödd | Utlandsfödd |
|----------|----------------|--------------|------------------|-------------|-------------|
| 18-34 år | 4% | 43% | 53% | 94% | 6% |
| 35-49 år | 3% | 44% | 52% | 91% | 9% |
| 50-64 år | 7% | 51% | 42% | 94% | 6% |
| 65- år | 18% | 36% | 45% | 94% | 6% |

| | Grundskolenivå | Gymnasienivå | Universitetsnivå |
|-------------|----------------|--------------|------------------|
| Inrikesfödd | 95% | 94% | 93% |
| Utlandsfödd | 5% | 6% | 7% |

Äldre personer är överrepresenterade i gruppen med låg utbildningsnivå



Undersökningar som leder till utveckling!